**T.C.**

**MANİSA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ**

**İLAN, REKLAM VE TANITIM UYGULAMA YÖNETMELİĞİ**

**BİRİNCİ KISIM**

**Amaç, Kapsam ve Dayanak**

**Amaç ve kapsam**

**MADDE 1 -** (1) Bu Yönetmeliğim amacı; Manisa Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde ilan, tanıtım ve bilgilendirme amacıyla konulan pano, tanıtıcı levha ve benzerlerinin yol açtığı görsel kirliliği, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı; etkin bir iletişim aracı olan İlan ve reklam araçlarının kent bütününde, kentin görselliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere kullanımını düzenlemeyi, bu işleri yapan gerçek ve kamu tüzel kişilerinin uymak zorunda oldukları usul ve esasları düzenlemektedir.

**Dayanak**

**MADDE 2 -** (1) Bu Yönetmelik, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu’nun 12 nci, 13 üncü, 14 üncü, 15 inci ve 16 ncı maddeleri, 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu’nun 16 ncı maddesi, 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu’nun 7 nci maddesinin birinci fıkrasının (g) bendi, 23 üncü maddesinin birinci fıkrasının (e) bendine; 5393 sayılı Belediye Kanunu’nun 15’inci maddesinin birinci fıkrasının (b) ve (n) bendleri; 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42. maddesi hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır.

**İKİNCİ KISIM**

**Tanımlar Ve Esaslar**

**BİRİNCİ BÖLÜM**

**Genel tanımlar**

**MADDE 3 -** (1) Bu Yönetmeliğin uygulanmasında;

1. Açık Hava Reklam Üreticisi: Müşterinin talepleri doğrultusunda reklam alanı ve panoların, kurumsal kimlik elemanlarının tasarımı, üretimi, montajı ve servis hizmetlerinden birini, birkaçını ya da tümünü veren firmayı,
2. Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri: Toplum geneline hitap eden açık alanlarda ilgili Belediyesi tarafından belirlenen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.)
3. ATM Kabini Reklam Uygulamaları: Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamalarını,
4. Banner: Hafif kumaş veya benzeri vinil branda malzemeden yapılmış; direk, bina ya da sabit çerçevelere uçlarından geçici olarak monte edilmiş reklam araçlarını,
5. Bayrak, Flama: Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan öğelerini,
6. Bez-PVC Afiş: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, PVC, vinil vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan, reklam ve tanıtım araçlarını,
7. Billboard, Billboard, Mega board: Reklam alanı 4,5 m²’den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri, Billboardları, reklam alanları daha da büyük olanlar billboardları veya megaboardları
8. Bina Giydirme Uygulamaları: Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephe kaplamalarına, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamalarını,
9. Bina Sağır duvarları: Yapıların mimari biçimlenişleri, yıkılan yapılar veya yeni açılan yollar nedeniyle, bina pencerelerinin yer almadığı veya az bulunduğu cephelerdir.
10. Bina Sağır Yüzeyleri: Bina Cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeylerdir.
11. Cam Grafikleri: Pencerelerin iç ya da dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam tabelalarını ya da cam yüzeylerine yapıştırılarak yapılan giydirme reklamlarını,
12. Çatı Reklamları: Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimarî yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam panolarını,
13. Çatı Üstü Reklam Panoları: Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da üst korkuluk duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklam panolarını,
14. Çift Taraflı Panolar: Her iki yüzü de kullanılabilen çift taraflı reklam panolarını,
15. Çok Yüzlü Panolar: Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklam panolarını,
16. Gölgelik (Tente): binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş açılır kapanır kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,
17. Hareketli ve Yanıp Sönebilen Reklamlar: Hareket edebilen, hareketli parçalar içeren, mesajını değiştirebilen, yanıp sönebilen bir mesajı ya da yanıp sönebilen hareketli bir çerçevesi olan reklamları,
18. Hareketli reklam asma araçları: toplu taşıma araçları, ticari araçlar, vapur, zeplin, uçak, helikopter, balon, poşet, kutu vs. üzerindeki reklam uygulama araçlarını,
19. Işıklı Panolar, Levhalar, Tabelalar: Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan floresan, neon, led vb. aydınlatma araçları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam panolarını,
20. İlan Panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme araçlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,
21. İlan: Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme etkinliğini,
22. İlgili Belediye: 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu’na göre, Manisa Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde yetki alanındaki meydan, bulvar, cadde, ana yol ve bu yerlere cephesi bulunan yapılara, yolcu ve yük terminalleri, toplu ulaşıma ilişkin yolcu indirme ve bindirme durak yerleri kapalı ve açık otoparklar, Büyükşehir’in bütünlüğüne hizmet eden sosyal donatı alanları (bölge parkları, hayvan barınakları, kütüphane, müze, spor, dinlence, eğlence tesisleri vb.) mezarlıklar, her çeşit toptancı halleri ve mezbahalar, sağlık merkezleri, hastaneler ve gezici sağlık üniteleri gibi alanlarda, Manisa Büyükşehir Belediyesini; bu alanların dışında kalan yerlerde ise ilgili ilçe belediyesini ifade eder.
23. İsim-Unvan Panoları: Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklam levhalarını,
24. Kanopi Alın Reklamları: Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklam panolarını,
25. İlgili Birim: Manisa Büyükşehir Belediyesi Kent Estetiği Dairesi Başkanlığını,
26. Kiosk: Üzerinde dokunmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu, süpermarket vb. kamuya açık alanlarda reklam aracı olarak kullanılabilen ürünleri,
27. Köpük Reklamlar: Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklam araçlarını,
28. Kutu Harfler: Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitelerini,
29. Kule Reklamları: Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklam konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklam panolarını,
30. LED Ekranlı Reklamlar: Dekoratif ışık yayan diyod kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,
31. Neon Reklamlar: Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,
32. Otobüs Durağı Reklamları: Durakta bulunan paneller üzerinde teşhir edilen ve muhtelif baskı teknikleri kullanılarak oluşturulan reklam uygulamalarını,
33. Poster Panel: Standart ebatlarda posterlerin üzerinde sergilendiği teşhir ünitelerini,
34. Panosuz Reklam Uygulaması: Herhangi bir pano kullanmadan, harf sayı ve/veya şekillerin doğrudan bina veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklamları,
35. Reklam: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yöneltmeyi amaçlayan etkinliği,
36. Reklam Veren: Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,
37. Reklam (Mecra) Kuruluşu: Reklam veya ilanı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcı olan gerçek veya tüzel kişiyi,
38. Reklamcı (Reklam Ajansı): Reklam ve ilanları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,
39. Reklam Alanları: İlan ve reklam panoları ile panosuz reklam tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanları,
40. Reklam Panosu: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışıksız teşhir ünitelerini,
41. Raket, CLP: Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklam alanları için çoğunlukla kaldırım vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı reklam ünitelerini,
42. Sabit reklam asma araçları: Düzenli sabit açık hava reklam panoları, billboard, elektronik panolar, reklam kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklam panoları, bilgi bankaları (kioks), megavizyon, bez kâğıt afiş asma araçları, cam grafiği (one way vision), vinil ve benzerlerini kapsayan uygulama reklam araçlarını,
43. Sağır Duvar Cephe Reklamları: Yapıların sağır duvarlarına doğrudan uygulanan ilanları ve reklamları,
44. Stant, Display, P.O.P.: Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan reklam ürünlerini,
45. Şehir Mobilyaları ve Reklamları: Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklamları,
46. Taşıt Giydirme Uygulamaları: Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan, dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen, muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,
47. Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası: Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışıksız teşhir ünitelerini (tabelaları),
48. Tanıtım: Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,
49. Tabelalar: Eşit ölçülere sahip iki panonun, aralarındaki iç açı 90 dereceyi aşmayacak şekilde “A” formunda birleştirilmesiyle oluşan çift taraflı tabelalarını,
50. Totem: Taşıdığı özelliği ile şehir mobilya niteliği taşıyan, yapısal olarak bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direkle binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenen taşıyıcı unsurunda tanıtım amaçlı kullanılan ışıklı ve ışıksız yüksek reklam panolarını,
51. Yer ve Yön Gösteren Panolar: Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihî turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,
52. Yere Monte Reklam Panoları: Bir ya da daha fazla ayak, direk vb. yere sabitlenmiş, bina ve benzer yapılardan destek almayan bağımsız reklam panolarını,
53. Yer Grafikleri: Kamuya açık alanlarda (bina girişleri, süpermarketler, alışveriş merkezleri vb.) özel malzemeler kullanılarak zemine uygulanan reklam ve tanıtım uygulamalarını,

İfade eder.

**İKİNCİ BÖLÜM**

**Uygulama alanlarına ilişkin tanımlar**

**MADDE 4 -** (1) Uygulama yetki alanına ilişkin tanımlar

1. Büyükşehir Belediyesi; Manisa Büyükşehir Belediyesi Başkanlığı ve ilgili birimlerdir. Büyükşehir Belediyesinin uygulama alanı, Manisa Büyükşehir Belediye sınırları içinde yer alan ilçe belediyelerinin belediye sınırları ve mücavir alanlarının bütününden oluşan alandır.
2. İlçe Belediyesi; Manisa Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde yer alan tüm İlçe Belediye Başkanlıkları ve ilgili birimleridir. İlçe belediyesinin uygulama alanı, o ilçe belediye sınırları ve mücavir alanı bütününden oluşan alandır.
3. Büyükşehir Belediyesi Yetki Alanı: 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu’nun 7/g maddesinde belirtilen büyükşehir ve mücavir alanlar dâhilindeki kamunun ortak kullanım alanı olan meydan, bulvar cadde ve anayollardaki sabit reklam panoları asma yerleri, elektrik direkleri, büfeler, tercihli yollar ile toplu taşım araçlarına konan ilan ve reklam tanıtım alanlarıdır.
4. İlçe Belediyesi Yetki Alanı: (c) bendi dışında kalan alanlar, her türlü yapılara konulan ilan ve reklamlar ile toplu taşıma araçları dışındaki araçlara konan ilan ve reklam tanıtım alalarıdır.

(2) Uygulama yerlerine ilişkin tanımlar; Manisa Büyükşehir Belediyesi’nin sınırları içerisinde, ilgili birimince uygun görülen ve bu birimce yerleşim krokisi düzenlenen, ihale yoluyla veya özel projelerle ilan, reklam ve tanıtım araçlarının konulabileceği yer ve alanlar aşağıda gösterilmiştir.

1. Bina Cepheleri: Yapıların ilan ve reklam amacıyla kullanılan cepheleri,
2. Çatılar: Yapıların ilan ve reklam amacıyla kullanılan çatıları.
3. Sağır Duvar Cepheleri: Yapıların, doğrudan uygulanan ve her türlü malzeme ile gerçekleştirilen ilanların ve reklamların uygulandığı sağır duvarları.
4. Karayolları: Reklam panolarının konulduğu karayolu güzergâhları,
5. Boş Alanlar ve Arsalar: Reklam amacıyla da kullanılabilen inşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan ya da tümüyle boş olan arsalar,
6. Ortak Kamu Kullanım Alanları: Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya ve taşıt alt üst geçitleri, pazaryerleri, açık otoparklar ve benzeri alanlar,
7. Duraklar ve Araçlar: Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan otobüs, tren, tramvay, vapur vb. toplu taşım araçları ile yerleri Manisa Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenen duraklar ve özel araçlar,
8. Kaldırım-Yol Üstü Alanları: Manisa Büyükşehir Belediyesi ilgili birimin vereceği görüş ve kararlar doğrultusunda, acil ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren özel ve kamu sağlık kuruluşları ve diğer kamu kuruluşlarına ait yönlendirme ve tanıtım panolarının konulduğu kaldırımlar ve yol üstü alanları,
9. Metruk ve İnşaat Halindeki Binalar: Vinil esaslı malzemelerden imal edilen perdelerin kötü görüntüleri kapatmak ana amacı ile üzerlerine kamufle amacıyla uygulandığı metruk ve/veya inşaat halindeki yapılar,
10. Yaya ve Taşıt Alt ve Üst Geçitleri: Manisa Büyükşehir Belediyesi’nin icraatları ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılan veya anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemlerini koyabilecekleri alanlar,
11. Aydınlatma Direkleri: Yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park vb. yerlerin umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri veya Manisa Büyükşehir Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir,
12. Diğer Alanlar: Yukarıda belirtilmeyen İstasyon, gar, stadyum, spor sahaları, hal, eğlence vb. yerlerdir.

**Reklam alan ve yerlerinde uygulama esasları**

**MADDE 5 -** (1) Genel esaslar, ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarında aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

1. İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarında estetik değerlere riayet edilmesi esastır.
2. İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları; binaların mimari özelliği, uygulama yapılacak güzergâhtaki reklam yoğunluğu, siluete etkisi, araç ve yaya trafiğine etkisi ve benzeri hususlar dikkate alınarak değerlendirilir.
3. İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarında, yürürlükteki tüm mevzuat ve idari kararlara uyulması zorunludur.
4. İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarının taşıyıcı sistemleri yağmur, rüzgâr, deprem gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.
5. İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu kapsamında vergiye tabi olup, tahsili ilgili Belediyesince yapılacaktır.
6. Her bir reklam, ilan ve tanıtım uygulaması için ayrı izin alınır. Yapılan müracaatlar izin sayılmaz, izin alınmadan uygulama yapılamaz.
7. Yılbaşı, bayram, açılış vb. özel günlerde bina ve işyerlerinde, günün anlam ve önemini vurgulayan ve süresi 14 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışıksız süslemeler ve tanıtım uygulamaları yapılabilir.
8. Kent estetiğini bozan özel mülkiyete haiz parseller üzerinde, görüntü kirliliğini önlemek amacıyla ilgili birim tarafından uygulamalar yapılabilir/yaptırılabilir.
9. Kentin siluetini bozacak, doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde uygulama yapılamaz.
10. Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile komşuluk ilişkisi olan yapıların cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz. Tarihi ve tescilli olarak nitelendirilmiş binalara, tanıtım uygulamalarının konulmasına ise ilgili Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü görüşü doğrultusunda izin verilir.
11. İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları, birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.
12. Ağaçların üzerine ve çevresine ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları yapılamaz.
13. Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergâh çevresinde, karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında, erişime kontrollü karayolu (otoyol) etki alanındaki yerlerde ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları konulmasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü’nün görüşü doğrultusunda izin verilir.
14. Tescilli markaların tanıtım/reklam mesajları, yabancı bir dilde iletilmek isteniyorsa o dilden yapılmış bir tercümenin bulunması zorunlu olup, bu tercümede kullanılan Türkçe’nin açık, anlaşılır ve net olması esastır.
15. Tanıtım uygulamaları hiçbir şekilde reklam unsuru içeremez. Ancak, bayilik sözleşmesi bulunan işyerlerinin tanıtım uygulamalarında, bayisi olduğu firmanın ismi yer alabilir, satış sözleşmesi bulunanların ismi yer alamaz.
16. İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları, yatayda ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz. Ancak, binanın mimari veya tarihi özelliği varsa tekstil malzemeden yapılması kaydıyla ilgili birimin uygun gördüğü tasarıma sahip tanıtım uygulamasına onuncu fıkra hükümleri dikkate alınarak izin verilebilir.
17. İlan, reklam ve tanıtım uygulayacak kişiler veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlü olup, üçüncü kişilere karşı doğacak her türlü zarardan sorumludurlar.
18. İlgili Birim, ulusal veya uluslararası faaliyetlerin gerçekleştirilmesine yönelik veya kent estetiğine katkı sağlayacak her türlü projeyi süreli olmak kaydıyla yapabilir/yaptırabilir.
19. Işıklı ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarında, ışık şiddeti çevreyi rahatsız etmeyecek düzeyde olmalıdır. Işık şiddetinde tereddüt hâsıl olması durumunda, ilgili teknik elemanlar tarafından mevzuat çerçevesinde hazırlanacak rapor dikkate alınarak uygulama yapılır.
20. Boş parsellere ilan, reklam ve tanıtım uygulaması konulamaz.
21. Yerel ve genel seçim dönemlerindeki uygulamalar, Yönetmelik hükümlerine tabi değildir.
22. Bu Yönetmelikte, adı geçmeyen uygulamalara ilişkin kararlar, ilgili birim tarafından verilir.

(2) Bu Yönetmelikle düzenlenen bütün ilan, reklam ve tanıtım uygulama yerlerine ilişkin aşağıda gösterilen ortak esaslara uyulması zorunludur.

1. Açık alan ilan, reklam ve tanıtım araçları; kavşaklarda araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirip tereddüt doğuracak ve yanıltıcı olacak şekilde yerleştirilemez.
2. Araç yolunun, merkez akışı içine giren yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda; yanıp sönen ışıklı, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklar veya ışık yansıtıcı (reflektif) cisimler kullanılamaz.
3. Açık alan ilan, reklam ve tanıtım araçları; yaya yolu üzerinde, geliş geçişi engelleyecek şekilde yerleştirilemez.
4. Kamu binalarında, kamu kurum ve kuruluşlarına ait duyurular ve tanıtımları haricinde açık alan ilan, reklam ve tanıtım aracı bulundurulamaz. Kamu kurumları, kendi yapacakları duyuru ve tanıtımlar için ilgili birimden izin almak durumundadır.
5. Açık alan ilan, reklam ve tanıtım araçları; karayollarındaki refüj ve emniyet adalarında trafik emniyetini ihlal edecek, trafik görüş mesafesini, yaya geçiş ve dolaşımını engelleyecek şekilde yerleştirilemez.
6. Her şekilde, kule ve direkli tabelanın alt yüzey sınırının, yerden yüksekliği en az 3 m. olacaktır.
7. Totem ve direkli tabelaların konumlandırılacağı caddenin genişliği, kaldırım özelliği, tarihsel dokusu, imar durumu gibi değişken koşullara bağlı olarak, ilgili birim söz konusu reklam unsurunun standartlarına karar vermekle yetkilidir.
8. Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde, özel şahıslar ile kamu kurum ve kuruluşlarının mülkiyetindeki arsalar üzerine, ilgili birimden izin alınmadan 3 üncü şahıslar tarafından kullanılmak üzere herhangi bir reklam unsuru konulamaz.

(3) Panoların konulabilecekleri yerler;

1. Direkli tabela, totem ve sabit reklam asma panoları, Büyükşehir Belediye sınırları içerisindeki cadde, meydan, bulvar, ana arterler ve özel mülkiyete konu arsalar ile şehir giriş çıkışları, otoyol giriş çıkışlarında belediyece gösterilecek alanlara, Büyükşehir Belediyesi ilgili biriminin onayı ile konulur. Ancak, şehir merkezindeki meskûn mahaller içerisinde bina, iş merkezi ve işyerlerinin totem ve direkli tabelalarının işyerinin bulunduğu kendi parseli içerisinde, meskûn mahaller dışında bir başka parselde düzenleme yapılmasında yine ilgili birimin onayı esastır.

(4) Şartlar

Bu maddede, belirtilen nitelikte panoların konulması için Büyükşehir Belediyesi ilgili birimine başvurulur. Başvuruda, Yönetmeliğin 38 inci maddesinde belirtilen diğer belgelerle birlikte;

1. Pano ve kulenin projesi projede plan, görünüş, siluet, perspektif, aydınlatma sistemi ile detay çalışmaları bulunmak zorundadır.
2. Pano ve kulenin konulmak istenildiği, mahallin çevresiyle birlikte yapılaşmayı belirten krokisi üzerinde fotoğraf çekme noktaları belirtilerek, değişik açılardan görüntüleri,
3. Pano, totem veya kule benzeri kurulmak istenen taşıyıcı sisteminin, onaylı projesi bulunmak zorundadır.

(5) Bakım ve Sorumluluk;

1. Bu maddede, sözü edilen ve 4 üncü maddede tanımlanmış, sabit reklam asma panolarının yıpranması, yırtılması işlevini yitirmesi vb. herhangi bir şekilde görüntüyü bozacak hale gelmesi durumunda, reklam unsurunu kullanan özel veya tüzel kişinin onarımını yapması zorunludur.
2. İlan, reklam ve tanıtım araçlarının bakımı, onarımı ve temizliği; asılması, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi hallerinde sökülmesi, izin süresinin bitmesi halinde kaldırılmasının sağlanması için reklam veren ile reklam (mecra) kuruluşu veya açık hava reklam üreticisi arasında bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi yapılması zorunludur. Bu sözleşme kapsamında reklam veren ve sözleşme yaptığı firma müştereken ve müteselsilsen sorumlu olacaktır.
3. İlan, reklam ve tanıtım amacıyla pano, levha vb. araçları başkalarına kiraya veren reklam (mecra) kuruluşu, üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde, yüzeylerini beyaz kâğıt veya beyaz renkli bir malzeme ile giydirmek zorundadır.
4. İlan, reklam ve tanıtım amacıyla kullanılan pano levha ve araçlara ihtiyacın kalmaması halinde, maliki (yetkilisi) tarafından kaldırılıp ilgili birime bilgi verilmesi zorunludur.

**Sesli reklamlar**

**MADDE 6 -** (1) Her türlü sabit veya araç üzerinde; ses yükseltici elektronik cihazlar veya megafonlarla, ya da bağırarak reklam, duyuru veya seyyar satış yapılmasına izin verilmez. Bu tür duyurular, sadece belediyeye ait ses yayın aracı vasıtasıyla yaptırılır.

**Havadan yapılan reklamlar**

**MADDE 7 -** (1) Belediye sınırları içinde, havadan uçak veya helikopter ile yapılacak reklamlar için Belediyeden izin alınacaktır. Havadan el ilanı, posta veya her türlü maddenin atılarak reklam yapılmasına izin verilmez. Sadece, özel kutlama günlerinde bu amaçla yapılacak etkinliklere Belediyece izin verilebilir.

**Sabit reklam panoları (Billboard-Megalight vb.)**

**MADDE 8 –** (1) Sabit Reklam Panoları; Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışıksız teşhir ünitelerini, düzenli sabit açık hava reklâm panoları, bilboard, elektronik panolar, reklâm kuleleri, raket pano, afiş değiştirici bilboard, ışıklı bilboard, dıştan aydınlatmalı bilboard, otobüs duraklarındaki reklâm panoları, bilgi bankaları (kioks), vinil ve benzerlerini kapsar.

1. Sabit reklam panoları, mahallin özelliği dikkate alınarak belirlenen ölçü ve şekillerde yeşil alanların içi ve önü ile tarihi eser ve yapıların, heykel ve sanat eserlerinin kamu kuruluşlarına ait binaların, kültür ve sanat işlevli yapıların önünü ve görünümlerini kapatmayacak biçimde, ışıklı ve ışıksız olarak Büyükşehir Belediyesince veya görevlendirdiği birimlerce belirlenen yerlere konulur. Kavşak alanlarına konulmak istenen sabit reklam panolarını, araç dönüşünün her noktasındaki görüş açısını kapatmayacak şekilde yer seçimi yapılarak yerleştirilir. Yol kenarına konulacak pano ve tanıtıcı levhalarda; yanıp sönen ışıkların kullanılması, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle düzenlenmesi yasaktır.
2. Kamu kurum ve kuruluşları, gerçek ve tüzel kişiler ile ilçe belediyeleri; mülkiyetinde veya kullanımında bulunan gayrimenkuller üzerinde, megalight, megaboard, raket reklam panosu, billboard, led ekran, bez afiş gibi açık hava reklamcılığı işletemez veya işlettiremezler. Kamu kurum ve kuruluşları, gerçek ve tüzel kişiler ile ilçe belediyeleri bu şekilde açık hava reklamcılığı işletmesi veya işlettirmesi için bu Yönetmelik hükümleri doğrultusunda, Büyükşehir Belediyesinden izin alması zorunludur.
3. ) Sabit reklam panolarının üzerindeki ticari duyuruların bozulması ve yırtılması gibi görüntü kirliliği meydana getirmesi, duyuru süresinin dolması ya da boş kalması halinde, panoları beyaz boya ile boyanacaktır. Bu husus pano kiracısı tarafından yerine getirilir. Uyarıya rağmen gerekli işlem yerine getirilmediği takdirde, Manisa Büyükşehir Belediyesince gerelikli işlem yapılarak yapılan işleri masrafı pano kiracısından % 20 fazlası ile tahsil edilir.
4. Sabit reklam panolarının yaptırılıp yaptırılmayacağı, takip, denetim ilan, reklam vergisi ve gerekiyorsa yer tahsis ücreti tahsilatı, Büyükşehir Belediyesince yapılır.

**Bina dış cepheleri**

**MADDE** **9** - (1) Bina dış cepheleri; Binaların yol, meydan, kadastro parseline ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleridir.

1. Bina cephe yüzeylerine (ön, arka ve yan cepheler) dik ve çıkıntılı reklam panoları (kulak) takılamaz. Nöbetçi eczane acil servis ve benzeri hizmetler veren sağlık kuruluşların bilgilendirme amaçlı kulakçık takmalarında sakınca yoktur. Pano ve tanıtıcı levha binanın cephe boyunu geçemez.
2. Bina cephesinde kullanılacak olan reklam ve ilanlara amblem isim ve grafik anlatımlar dışında yalnızca elektronik iletişim bilgisi yazılabilir. Konut alanlarında bulunan ışıklı tanıtım elemanlarının, çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde yerleştirilmesi ve ışıklandırılması zorunludur. Dış görünüş itibariyle, kent estetiğini olumsuz etkileyen (Hakkında yıkım kararı bulunmayan) binaların onarımına teşvik amacıyla, kurulacak iskele yüzeyinin tamamı reklam amaçlı kullanılabilir.
3. Cam giydirme uygulaması yapılmış binaların cephe yüzeyleri; Söz konusu güzergâhtaki reklam yoğunluğu, cadde bazında bina ön cephe tasarımına uygunluğu vb. etkenler göz önünde bulundurularak izin verilmesi halinde, cam grafiği, yapıştırma film, vb. yöntemlerle reklam ve tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Ürün mesajı, cam giydirmeli cephe yüzeyinin % 50’sini geçemez.
4. Ticaret ve sanayi alanlarında bulunan binaların cephe yüzeyleri, mimari özellikleri göz önünde bulundurularak, tanıtım alanı olarak kullanılabilir*.* Reklam alanı olarak kullanılamaz*.*
5. Ürün mesajı, uygulama yapılacak cephe yüzeyinin % 50’sini geçemez.

**Bina sağır duvarları**

**MADDE** **10** - (1) Yapıların bina ön, yan veya arka cepheleri reklam amaçlı kullanılmasına izin verilebilir. Söz konusu bina cephesi, yüz ölçümünün % 40’ından küçük olmayan tek parça duvarlar, reklam unsuru olarak kullanılabilir. Reklam amaçlı kullanılan söz konusu cephe duvarlarının % 20’si reklam hesabına katılır.

1. Sağır alanın bir kısmına reklam veya tanıtım uygulaması yapılması durumunda, açıkta kalan diğer kısımlar konulan reklamın zemin rengine uygun bir renkte boyanmalıdır. Bina duvarlarına konulacak olan reklamlar, görsel, sanatsal ve estetik değerler taşıyacaktır.
2. Manisa Büyükşehir Belediyesinin, uygun gördüğü hallerde üç boyutlu uygulamalarda yapılabilir. Bina sahipleri, sağır duvar ve bina sağır yüzeylerini reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde, Manisa Büyükşehir Belediyesinin ön gördüğü, görsel kirlilik oluşturmayacak şekilde düzenlemekle yükümlüdür. Bu yükümlülüklerini yerine getirmezler ise, düzenleme 3194 sayılı İmar Kanunu doğrultusunda yaptırılır ve masrafları bina sahiplerinden % 20 fazlasıyla tahsil edilir.
3. Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır duvar ve yüzeyleri, reklam alanı olarak düzenlenemez. Giydirme cephelerde firma algısı yaratan, firmayla bütünleşmiş renklerin kullanıldığı, cepheler tabelanın bir parçası olarak değerlendirilir.

**Bina çatıları**

**MADDE** **11** - (1) Bina çatılarına neon aydınlatmalı lazer veya projeksiyon aydınlatmalı ve benzeri nitelikli reklam öğeleri konulabilir. Meskûn mahaller dışındaki sanayi tesislerinin çatılarına konulacak, reklam ünitelerinin yeri ile şekil ve ebadını belirleme yetkisi Büyükşehir Belediyesi ilgili birimine aittir.

1. Yasak uygulamalar; Saç veya benzeri paslanabilir nitelikte metaller ile branda ve benzeri nitelikte malzemeden yapılmış reklam öğeleri kullanılamaz.
2. Bu maddede sayılan yasaklara uyulmaması halinde, reklam öğeleri sökülür ve yapılan masraflar % 20 fazlası ile reklam sahiplerinden tahsil edilir.
3. Çatılara konulacak reklam öğeleri için yapılacak işlem: Bu maddede belirtilen reklam öğelerinin konulabilmesi için;
4. Yapının çevresini belirleyen fotoğraf çekim noktalarını da belirten kroki çizimi ile birlikte, çevreyi de kapsayacak şekilde değişik açılardan çekilmiş fotoğraflar,
5. Yapılacak reklamın tasarımı,
6. Elektrik projesi taşıyıcı sistem ve kullanılacak malzemenin de niteliklerini belirten ölçekli proje,
7. Binanın mülkiyeti bir kişiye ait ise onun, değilse 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu kapsamında, Kat Malikleri Kurul Kararı, kurul oluşturulamadığı durumlarda ise tüm kat maliklerin yazılı muvafakat ile birlikte başvuru yapılması zorunludur.

**Masa, sandalye ve şemsiye uygulamaları**

**MADDE** **12 -** (1) Masa sandalye ve şemsiye uygunluğu için uygunluk istenen yerin teknik çizimi ile ilgili birime başvurulur. Konulacak masa sandalye ve şemsiyenin rengi, malzemesi, şekli ve ölçüleri açık bir şekilde görsel olarak belirtilmelidir. İlgili birim masa, sandalye ve şemsiyenin rengini şeklini ve talep edilen yerde konumlandırılması konusunda karar vermekte yetkilidir.

1. Masa ve sandalye, yaya akışını bozmayacak şekilde konumlandırılmak durumundadır.
2. İzin verilen yerler, şemsiye dışında hiçbir örtücü gölgelik elemanıyla kapatılamaz, muşamba, kumaş vb. herhangi bir malzemeyle çevrilemez.
3. Şemsiye kullanılan alanların dört tarafının açık olması zorunludur.
4. Masa, sandalye şemsiye uygunluğu alan müessesenin bunlar dışında izin verilen bölgeye koymak istedikleri müessesenin hizmet vermek için gerek duyabileceği diğer unsurlar için (buzdolabı, açık hava sobası, vantilatör vb. serinletici) ayrıca ilgili birime başvuracaktır.
5. İzin verilen bölümü ayırmak için kullanılan herhangi bir bölücü eleman için ilgili birimin onayı gerekir.
6. Şemsiyeler tek taşıyıcı unsur üzerinde açılır kapanır ve hareketli olmak zorundadır.

**Tente (Gölgelik)**

**MADDE** **13 -** (1) İşyerlerinde yapılacak tente (gölgelik) uygulamalarında;

1. Tenteler açılır kapanır olmalı, açıldığında veya kapandığında estetik görünmeli, çevresindeki unsurlarla bütünlük içinde olmalıdır.
2. Tenteler zemin katın tavan seviyesinden yükseğe monte edilemez.
3. Tentelerin zeminden bağımsız tasarlanması ve asılması gerekir.
4. Tentenin eğimi ve derinliği çevreyle bütünlük arz edecek şekilde olmalıdır.
5. Tentelerin ön ve yan cepheleri açık olmak zorundadır.
6. Tentelerin üçüncü şahıslara verilebileceği hasarlar göz önünde bulundurularak sigortalanması gerekmektedir.
7. Tente ve şemsiyenin birlikte kullanıldığı, iş yerinde renk ve görüntü uyumu aranır.
8. Şemsiye ve tentelerin eskimesi, yıpranması ve görsel kirlilik yaratmaya başlaması durumun da zabıta birimleri tarafından uyarılır. Söz konusu olumsuzluk giderilmez ise şemsiye ve tente uygunluğu iptal edilir.
9. Tenteler parsel sınırına bakılmaksızın, bağımsız bölüm sınırından en fazla 250 cm. açılacak şekilde uygulanabilir. Tentelerin açıklığı kaldırımın genişliğine ve çevrenin bütünselliğine uygun olarak ilgili birimin kararına bağlıdır. Her durumda tente açıklığı 250 cm’yi geçemez.

**Açık Alanlarda İlan ve Reklam Uygulamaları**

**Kamu ortak kullanım alanları**

**MADDE** **14 -** (1) Kamuya ait alanlarında;

1. Kamuya ait alanlara, yetki alanına göre Büyükşehir Belediyesi tarafından onaylanan projede belirtilenler dışında, hiçbir yere ilgili belediyesince ilan, reklam ve tanıtım aracı konulamaz.
2. 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu’na göre, yetki alanlarında bulunan kamu kullanımındaki açık alanlarda yapılacak her tür tanıtım aracına, izin verme yetkisi Manisa Büyükşehir Belediyesindedir. Yönetmelikte tanımlanan koşullara uygun olmak kaydıyla, alan bütününü kapsayacak şekilde yapılacak projelerde ilan, reklam ve tanıtım araçlarının konulabileceği açık alan, tanıtım araçlarının yerleri belirlenir.
3. Kamu ortak kullanım alanlarındaki zemin kaplamaları, Manisa Büyükşehir Belediyesi ilgili biriminin onayladığı projeye uygun olmak koşuluyla, reklam alanı olarak kullanılabilir. Bu alanlarda kullanılan tanıtım araçlarının bakım, onarım ve temizliğinden reklam veren sorumludur.
4. Meydan, bulvar, cadde ve anayollar üzerinde, açık alan tanıtım araçları projesinde belirlenen yer ve alanlarda, bu Yönetmelikte ve projesinde belirtilen renk, malzeme ve ölçü standartlarıyla tesis edilebilir. Açık alan tanıtım araçlarının her türlü denetimi, Büyükşehir Belediyesince yapılır.

**Boş alanlar ve arsalar**

**MADDE** **15 -** (1) Manisa Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde yer alan tüm boş alan ve arsalara, Manisa Büyükşehir Belediyesi ilgili biriminden izin almak kaydıyla ilan panosu konulabilir.

**İnşaat ve tadilat izni olan yapılar ve metruk binalar**

**MADDE** **16 -** (1) Özel mülkiyete konu taşınmaz üzerinde, tadilat ya da inşaat ruhsatına uygun olarak devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle, taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla, inşaatın görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve inşaat atıkları ile çevre kirliliğinin önlenmesinin temini için kentin genel estetiğini engellemeyen ve ilgili belediyesince uygun görülen yerlerde konulmuş olan paravan sistem üzerine, aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır.

1. Maksimum 2.50 m. olan paravan yüksekliği aşılamaz.
2. Paravan yüzeyinde yapılacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarında, ürün mesajı paravan yüzeyinin % 50’sini geçemez.
3. İnşaat alanlarında, inşaatı tanıtıcı panolar en fazla 10 m² ebadında olabilir ve inşaat süresince kullanılabilir.
4. Paravan yüzeyinde kâğıt vb. afişlerin izin alınmadan yapıştırılması yasaktır. Tespiti halinde inşaat sahibi ve yüklenici müştereken ve müteselsilsen sorumlu olacak ve Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından cezai işlem uygulanacaktır.
5. Özel mülkiyet alanı içerisinde, taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, inşaat faaliyetleri devam eden binaların görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak ve çevreyi inşaat atıklarından korumak için mevcut iskele sistemine aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır.
6. İskele sisteminin yüksekliği, bina cephe ebatlarını ve çatı saçak hizasını geçemez, tamamı vinil germe tekniği uygulanacak ve ürün mesajı iskele yüzeyinin % 30’unu aşmayacaktır. Vinil üzerine konulacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları ancak iskele sürecinde kullanılır.
7. Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibariyle görüntü kirliliği yaratan ve kent estetiğini bozan binaların cephelerini vinil germe yöntemiyle, cephenin mimari projesine uygun olarak giydirilebilir, bu giydirmelerin % 25’i geçmeyecek kadar kısmı reklam amaçlı kullanılabilir.

**Taşıtlar ve duraklar**

**MADDE** **17** - (1) Toplu taşıma istasyonlarına konulmak istenen, ilan ve reklamların projesine uygun olmak kaydıyla, Manisa Büyükşehir Belediyesi tarafından izin verilir.

1. Toplu taşıma araçları üzerindeki, ilan, reklam ve tanıtım ile özel taşıtlar üzerindeki 3 üncü şahıslara ait reklam ve ilanlar için Manisa Büyükşehir Belediyesi’nin ilgili biriminden izin alınacaktır.
2. Özel araçlar ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklamını yapamazlar. Araçlar üzerinde ait oldukları kuruluşa ait ilan, reklam ve tanıtım araç giydirme şeklinde olabileceği gibi, kapılara kuruluşa ait amblem, isim ve grafik anlatımlarla birlikte elektronik adresler yazılarak da yapılabilir.
3. Üç boyutlu objeler vb. sürücü dikkatini dağıtacak uygulamalar bulunamaz.

**Kaldırım ve yol üstü**

**MADDE** **18** - (1) Kaldırım ve yol üstüne, yaya akışını engelleyecek ve trafiği tehlikeye sokacak veya trafik akışını engelleyecek şekilde reklam, tanıtım tabelası konulamaz. Ancak, PTT, acil ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren sağlık kuruluşları, turizm danışma büroları, tarihi ve turistik tesisler, emniyet kurumları ve resmi dairelerin yönlendirici ve tanıtım panolarına; Manisa Büyükşehir Belediye Başkanlığı’nca ihale ile konumlandırılan reklam panolarına, yönlendirici ve tanıtım panolarına, Manisa Büyükşehir Belediyesi’nin ilgili birimi tarafından izin verilir.

**Karayolu**

**MADDE** **19 -** (1) Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergâh çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında, erişime kontrollü karayolu (otoyol) trafiğine etken, hitap eden yerlerde ilan, reklam ve tanıtım panosu ile benzeri araçların konulmasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü’nün görüşünü takiben, Manisa Büyükşehir Belediyesi’nce izin verilebilir.

1. Karayolları üzerine konulacak yol panolarının; Yol kot seviyesinden, 5.00 m. yükseklikte, 50.00 m aralıklarla olacak şekilde düzenlenmesi, diğer mevcut yol panolarının görüşüne engel olmaması, tek ayak üzerinde, 2.00 m. x 4.00 m ebadında olması gerekmektedir. Yol kenarlarına, sürücü dikkatini dağıtacak içeriklere yer verilmemesi, bozulan panoların yetkili firma tarafından 15 gün içerisinde düzenlenmesi, izin süresi dolan panoların ilgililerince kaldırılması zorunludur. Kaldırılmadığı takdirde Manisa Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır. Masraflar, reklam veren ve reklam kuruluşundan müştereken ve müteselsilsen tahsil edilir.
2. Büyükşehir Belediye sınırları içerisinde bulunan (ilçe, mahalle(köy), turistik yer ve bölge) meskûn mahal ve turizm bölgelerini gösterir yön levhaları, Karayolları Genel Müdürlüğü standartlarına uygun olacak şekilde, Büyükşehir Belediye Başkanlığınca düzenlenir.

**Aydınlatma direkleri**

**MADDE** **20 -** (1) Üzerine reklam panosu konulacak aydınlatma direkleri, yol, meydan, köprü, sokak, park vb. yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ve Manisa Büyükşehir Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir.

1. Reklam levhalarının asılacağı, aydınlatma direkleri, Manisa Büyükşehir Belediyesi’nin ilgili biriminin yerleşim krokisinde belirlenir.
2. Aydınlatma direklerine İlan, reklam ve yönlendirme panosu asılabilmesi için, üçüncü şahıslara karşı sigorta poliçesi, asılacak reklamın içeriği hakkındaki bilgilerle Büyükşehir Belediyesi ilgili birime başvurularak izin alınması gerekir.
3. Ana arterler üzerindeki meydanlarda “Meydanı Aydınlatma Direği” özelliğindeki aydınlatma direklerine İlan, reklam ve yönlendirme tabelası asılamaz.
4. Ana arterler üzerindeki yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine ilan, reklam ve yönlendirme tabelası asılamaz.
5. 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu kapsamında, Manisa Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanında kalan, meydanlar üzerindeki elektrik direklerine üçüncü şahıslarca ilan, reklam, tanıtım ve yönlendirme tabelası asılamaz.

**Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri**

**MADDE** **21 -** (1) Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri, Manisa Büyükşehir Belediyesi’nin icraatları ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.

1. Araç üst geçitlerinin, varsa orta refüj (orta kaldırım) bölgesine reklam unsuru konulabilir.
2. Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri için bir firmanın veya reklamcının sponsor olmak istemesi durumunda, yukarıdaki şartlara bakılmaksızın projede ilgili birimin onayı aranır.

**Teknik alt yapı bilgilendirme ve uyarı panoları**

**MADDE** **22** - (1) Kent içi açık alanlarda, yapılan teknik altyapı bakım, onarım, yenileme ve tesis uygulamalarına başlanmadan 5 gün önce, o çalışmayı yapan kuruluş, çalışmanın yapıldığı yere, çalışmanın amacını, başlama ve bitiş süresini, çalışmayı yapan kuruluşun ismini bildiren, boyutları ve özellikleri belediyenin ilgili birimi tarafından belirlenen, yeterli sayıda bilgilendirme panosu yerleştirir. Bu panolar, çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur.

1. Teknik alt yapı uygulamasının yapıldığı yere, o çalışmayı yapan kuruluş tarafından, çalışmanın başladığı andan itibaren, trafik emniyeti ve can güvenliği yönünden gerekli olan ışıklı ve ışıksız uyarı işaretleri yerleştirilir. Uyarı işaretleri, çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur.

**Yukarıda belirtilenler dışındaki alanlar**

**MADDE** **23** - (1) İstasyon, otogar, stadyum, spor salonları, salon, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarında kullanılan reklam panoları için bu Yönetmelik hükümlerine göre Büyükşehir Belediyesi ilgili biriminden izin alınır.

1. Lokanta, kafe vb. işyerleri, mülkiyet sınırları içinde ve binanın girişine yakın bir konumda, sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı Büyükşehir Belediyesinin izin vermesi halinde koyabilirler.
2. Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, lokanta gibi eğlence, dinlenme tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı, ışıksız tanıtıcı levhalar için bu Yönetmelik hükümlerine göre, Büyükşehir Belediyesinden izin alınır.
3. Büfe, kiosk konulacak yerlerin tespiti ve taşıdığı reklam unsurlarının uygunluğu ilgili birimce değerlendirilir.
4. Lazer tekniği ile yapılacak her türlü ilan, reklam, tanıtım ve yönlendirme uygulamaları, Manisa Büyükşehir Belediyesi’nin Kent Estetiği Dairesi Başkanlığının iznine tabidir.
5. Bu Yönetmelikte, adı geçmeyen yeni uygulamalara ilişkin kararlar Manisa Büyükşehir Belediyesi ilgili birimi tarafından verilir.

**ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**

**Binalarda İlan, Reklam ve Tanıtım Uygulamaları**

**Konut alanları**

**MADDE** **24** - (1) Konutların zemin katlarında kullanılan ilanlar ve reklamlar;

1. Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan zemin katlarında ticaret birimi bulunduran yapılarda, her bir birimin tanıtıcı levhası yandaki ticaret birimi bulunduran yerlerle, cephe boyunca aynı yükseklik ebatları şartıyla konulabilir. Eğer, yüksekliklerin korunamayacağı mekânlarda bütünsellik aranacaktır. Motif ve estetik yönden bu şartı zorlayan uygulamalarda ilgili birimi yetkilidir.
2. Yapının giriş bölümüne işyerlerini tanıtıcı levha konulabilir. Giriş bölümüne konulacak tanıtıcı levhaların, boyutlarında ve kullanılacak malzemede bir bütünlük aranacaktır. Bu tabelalar, bina giriş kapısının bulunduğu iç dış duvar yüzeyinde veya uygun bir yüzeyde kat sıralamasına göre düzenlenecektir. Bu düzenlemede, Büyükşehir Belediyesi ilgili biriminin uygunluk görüşü alınacaktır.
3. Ticari faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde yürütülebilmesi için, adres tespitleri açısından bina isimlerinin daha belirgin bir şekilde bina yüzeyinde tertiplenmesinde, şekil ve büyüklüğe ilgili birimi yetkilidir.
4. Yapının tamamı tek bir teşebbüse, kişiye ait veya teşebbüsün kullanımındaysa, binanın cephe yüzeylerinin ilan, reklam ve tanıtım amaçlı kullanılmasına onay verilebilir.
5. İşyerinin tentesi üzerinde unvan, logo veya amblem yer alamaz. Tentenin yerden yüksekliği en az 2.50 m. ve konstrüksiyonu yaya geçişine engel olmayacak şekilde uygulanmalıdır.
6. Yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkân yüksekliğini aşmamak ve eni maksimum 0.50 m. olmak kaydıyla düşey reklam panosu uygulanabilir. Düşey reklam panolarının derinliği 0.20 m’yi geçemez. Bağımsız bölüm duvarından çıkma yapılamaz.
7. Köşe parsellerdeki yapılarda, tanıtım panoları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir.
8. Zemin kat işyerlerine ait ilan, reklam ve tanıtım balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz. Birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım panoları yatay çizgileri uyumlu olacak şekilde düzenlenecektir. Son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.
9. Konut alanlarındaki zemin katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı tanıtım panoları kullanılmak istenirse komşu işyerlerinin görüntüsünü bozmayacak şekilde olması ve teknik detaylarını ilgili birimce belirtilmesi koşuluyla izin verilebilir.
10. Konut alanlarında zemin katlarda yer alan işyerleri, kendi ön bahçelerine kamu mülkiyeti ile komşu konut birimlerinin ön bahçelerine taşmamak ve yapıya en fazla 3 m. yaklaşmak koşuluyla, yüksekliği h=2.20 m. altında olmayan ve yüzeyi 0.70 m²’yi aşmayan ayaklı pano konulmasına izin verilebilir.

(2) Konutların zemin üstü katlarında kullanılan ilan ve reklamlar;

1. Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan birinci katlarda, ticaret birimi bulunduran yapılarda, her bir birimin tanıtıcı levhası yandaki ticaret birimi bulunduran yerlerle cephe boyunca aynı yükseklik ebatları şartıyla konulabilir. Eğer yüksek zemin kat uygulamasında, asma kat var ise bu seviye birinci kat döşeme seviyesini geçemez. Yan yana olan ticari mekânların, tabela yüksekliklerinin aynı ebatlarda olması uygun görünmektedir. Motif ve estetik yönden bu şartı zorlayan uygulamalarda ilgili birim yetkilidir.
2. Zemin üstü katlardaki, konut dışı kullanımlarda tanıtım panolarının bina cephesine konulmasına ilişkin, Yönetmelik hükümleri uygulanır. Zemin üstü katlarda tanıtım panoları, 0.70 m. x 1.00 m. olmak kaydıyla, cephedeki pencerelerin altında yer alan sağır duvarda tesis edilebilir. Pano derinliği maksimum 0.20 m. olabilir.
3. Balkonların korkuluklarında ve parapet duvarlarında, işyeri panosu kullanmak kesinlikle yasaktır. Konut alanlarındaki zemin üstü katlarda, yer alan işyerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları kullanılamaz.

**Konut ve ticaret alanları**

**MADDE** **25** - (1) Konut ve ticaret alanındaki binaların zemin katlarında kullanılan ilan ve reklamlar;

1. Birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım levhalarının yatay çizgileri uyumlu olmak; son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.
2. Konut ve ticaret alanlarında, zemin katlarda bulunan işyerlerinde ön bahçelere konulan ayaklı tabelalarına, ışıklandırılmaması ya da endirekt ışıklandırılması; döşeme kaplamasından net yüksekliği h=2.10 m. altında olmayan ve reklam alanı 1.00 m²’yi geçmemesi koşuluyla ilgili birimce izin verilebilir.

(2) Konut ve ticaret alanındaki binaların zemin üstü katlarında kullanılan ilan ve reklamlar;

1. Zemin üstü katlardaki, konut dışı kullanımlarda tanıtım panolarının bina cephesine konulmasına ilişkin, Yönetmelik hükümleri uygulanır. Tüm katın veya birden fazla katın, tek bir kullanıcıya ait olması durumunda, eni 0.50 m. aşmamak kaydıyla pano boyunun uzunluğunun tespiti konusunda, Büyükşehir Belediyesi ilgili biriminin görüşünü almak zorundadır. Ayrıca, kullanılan kat adedi toplam yüksekliği ve bağımsız bölüm sınırını aşmamak kaydıyla düşeyde tanıtım panosu tesis edilebilir.
2. Ticaret alanlarında, bina son kat alın yüzeyi ve çatılarına yalnız paslanmaz malzeme kullanılarak emniyet tedbirleri alınmış, statik hesabı yapılmış, tanıtım uygulaması ilgili birimin onayı ile konulur.
3. Sinema, tiyatro, gazino gibi eğlence yerleri, Manisa Büyükşehir Belediyesinin uygun gördüğü tasarımda, bina cephesine ışıklı tanıtıcı tabela konulur.
4. Balkonların korkuluklarında ve parapet duvarlarında, işyeri panosu kullanmak kesinlikle yasaktır. Konut ve ticaret alanlarındaki, zemin üstü katlarda yer alan işyerlerinde, ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları kullanılamaz.
5. Zemin üstünde birden fazla işyeri varsa panoların yatay, dikey hatları, boyutları ve dokusu birbiriyle uyumlu olmak zorundadır. Bu alanlarda, yer alan yapılarda yılbaşı, bayram gibi özel günler öncesinde, yılbaşı süresince en fazla 25 gün, bayram vb. diğer özel günler için en fazla 15 gün süreyle cephe vitrin ışıklandırılması yapılabilir.
6. Hiçbir şekilde projektörle aydınlatma yapılamaz.

**Eczaneler ve geceleri de hizmet veren sağlık kuruluşları**

**MADDE** **26** - (1) Uluslararası standartlara uygun mesleki amblemin yer aldığı, bağımsız bölüm cephesi boyunca maksimum 1.00 m. genişliğinde, döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte ve zemin kat üst döşeme kotunu aşmayacak şekilde uygulanabilir. Yalnızca nöbetçi olan eczanelerin pano ve kulak panolarının ışıkları yanabilir. Aksi durumda vatandaşı yanıltma söz konusu olduğundan dolayı cezai işlem uygulanır. Ayrıca her cephede bir adet olmak üzere maksimum 0.50 m. genişliğinde, 1.00 m. boyunda ve 0.20 m. derinliğinde boyutlara sahip dik, ışıklı çıkma pano (kulak) kullanılabilir.

**Konut dışı kentsel çalışma (KDKÇ) alanları**

**MADDE** **27** - (1) Bu alanlarda, yeni yapı ruhsat başvurularında, uygulama detayları aşağıda belirtilen koşullara uygun olarak mimari projesinde belirtilmek kaydıyla, yapı cephesinde ilan, reklam ve tanıtım yapılabilir. Mevcut yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin, Yönetmelik hükümleri uygulanır.

(2) KDKÇ alanlarının zemin katlarında kullanılan ilan ve reklamlar;

1. Zemin katlarda, işyerlerinin bulunduğu yapılarda, her bir işyerinin tanıtıcı panosu ışıklandırılmamış veya ışıklandırılmış şekilde, kendi bağımsız bölümünü sınırını aşmamak, bağımsız bölüm döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte olmak, zemin kat üst döşeme kotunu ve eni maksimum 1.00 m. aşmayacak şekilde ve cephesi boyunca uygulanabilir. Reklam panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dâhil maksimum 0.50 m. stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 0.20 m. den fazla taşamaz. Zemin katlarda yer alıp batar katı bulunan dükkânlarda panolar yukarda belirtilen şekilde uygulanabileceği gibi, batar kat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve maksimum 1.00 m. eni aşmamak kaydıyla yatay pano düzenlemesi yapılabilir.
2. Ayrıca, yukarıda belirtilen yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkân yüksekliğini aşmamak, dükkân cephesinden taşmamak ve eni maksimum 0.50 m. olmak kaydıyla düşey reklam panosu uygulanabilir. Köşe parsellerdeki yapılarda, tanıtım panoları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir. Zemin kat işyerlerine ait tanıtım ve reklamlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz. Birden çok işyeri varsa, her birinin tanıtım levhalarının yatay çizgileri uyumlu, son uygulayıcı önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.
3. KDKÇ alanlarında, ön bahçeli nizan da yer alan yapılarda, kamu mülkiyetine ve bitişik parsellere taşmamak ve yapıya 3.00 m. den, parsel sınırına 1.00 m. den fazla yaklaşmamak koşuluyla 6.00 m. yüksekliğinde 4.00 m² yüzeyinde totem reklam panosu konulabilir.

(3) KDKÇ alanlarının zemin üstü katlarında kullanılan ilan ve reklamlar;

1. Birden fazla kişinin kullandığı yapılarda, yapı içinde yer alan bağımsız bölüm adedi kadar tanıtım panosunun konulabileceği, yüzeylerin mimari projede belirlenmesi zorunludur. Bu Yönetmelik yürürlüğe girmeden önce yapılan ve ruhsatı alınan yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin, Yönetmelik hükümleri uygulanır.
2. Zemin üstü katlarda, tanıtım panoları 0.70 m. x 1.00 m. olmak kaydıyla cephedeki pencerelerin altında yer alan sağır duvarda tesis edilebilir. Işıksız pano derinliği, maksimum 0.10 m. ışıklı pano derinliği maksimum 0,20 m. olabilir. Tüm katın veya birden fazla katın, tek bir kullanıcıya ait olması durumunda, eni 0.50 m. aşmamak kaydıyla pano boyunun uzunluğunun tespiti konusunda, Büyükşehir Belediyesi ilgili birimin görüşünü almak zorundadır. Ayrıca, kullanılan kat adedi toplam yüksekliği ve bağımsız bölüm sınırını aşmamak kaydıyla, düşeyde tanıtım panosu tesis edilebilir.

**Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan yapılar**

**MADDE** **28** - (1) Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan yapılarda, bu Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarih itibariyle, ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarının yapılabilmesi için yapılacak, ilan, reklam ve tanıtım uygulamasının yeri, boyutları, malzemesi mimari projesinde gösterilebilir. Mevcut yapılarda, tanıtım panolarının konulmasına ilişkin, Yönetmelik hükümleri uygulanır.

(2)Turistik değeri olan tüm turizm yapılarına ilişkin binalar;

1. Binanın tamamı, tek bir kurum ve kuruluşa ait otel, motel, eğlence merkezi, gece kulüpleri vb. yapılarda kurulacak ve sadece kurumun tanıtıcı logosunu taşıyacak ışıklı, ışıksız sabit, hareketli çatı reklamı için yapıda kullanılan malzemenin teknik özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, yapının çatı katı rölevesi, önerilen reklamın cepheyle birlikte görüntüsü ve yapının çevresindeki mekânsal özellikleri belirten krokiyle, Manisa Büyükşehir Belediyesi’ne başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.
2. 4 kata kadar olan yapılarda, çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi, bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 1.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 2.50 m² yüzey alanına sahip olabilir. 4 katın üstündeki yapılarda, çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum, 2.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 3.50 m² yüzey alanına sahip olabilir.
3. Bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin % 5’ini ve 10 m²’yi geçmeyecek şekilde, ışıklı veya ışıksız sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu, Büyükşehir Belediyesi ilgili birimin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

(3) Eğitim yapıları;

1. Binanın tamamı, tek bir kurum ve kuruluşa ait okul, özel okul, dershane vb. yapılarda, bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin % 5’ini ve 10 m²’yi geçmeyecek şekilde, ışıklı veya ışıksız sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu, Büyükşehir Belediyesi ilgili birimin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

(4) Resmi kurum ve kuruluşlar;

1. Binanın tamamı, tek bir resmi kurum ve kuruluşa ait olduğu yapılarda bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin % 5’ini ve 10 m²’yi geçmeyecek şekilde, ışıklı veya ışıksız sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu, Büyükşehir Belediyesi ilgili birimin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

(5) Özel kuruluşlar;

1. Binanın tamamı, tek bir kurum ve kuruluşa yapılarda sadece kurumun tanıtıcı logosunun bulunduğu, ışıklı ışıksız sabit ve hareketli çatı reklamı kullanılan malzemenin, teknik özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, yapının çatı katı rölevesi, önerilen reklamın cepheyle birlikte görüntüsü ve yapının çevresindeki mekânsal özellikleri belirten krokiyle, Manisa Büyükşehir Belediyesi’ne başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.
2. 4 kata kadar olan yapılarda, çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 1.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 2.50 m² yüzey alanına sahip olabilir. 4 katın üstündeki yapılarda çatı tanıtım panolarının, en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 2.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 3.50 m² yüzey alanına sahip olabilir.
3. Bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin % 10’unu ve 20 m²’yi geçmeyecek şekilde, ışıklı veya ışıksız, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu, Manisa Büyükşehir Belediyesi’nin ilgili biriminin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

**Sanayi alanları**

**MADDE** **29** - (1) Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak tanıtım panoları, cephe yüzeyinin % 5’ini geçemez. Tanıtım panoları, mimari uyumu sağlamak amacıyla çıkma biçiminde uygulanamaz. Ancak, tanıtım panoları, bina girişlerinin sundurmalarının önüne, sundurmadan herhangi bir taşma yapmayacak şekilde uygulanabilir. Birden fazla yola cepheli yapılarda, yola bakan her cephe için aynı uygulama yapılabilir.

1. Bu tür alanlarda, ön bahçe varsa kamu mülkiyetine ve bitişik parsele taşmamak ve yapıya 3.00 m'den, parsel sınırına 5.00 m'den fazla yaklaşmamak koşuluyla, yüzey alanı 6.00 m²’yi aşmayan ve pano üst seviyesi 8.00 m’yi geçmeyen bir adet ışıklandırılmış veya ışıksız ayaklı pano konulabilir. Uygulamalarda boyut, aydınlatma ve oran yönünden bütünlük ve yine varsa bitişik unsurlarla uyum aranır, bu hususta Manisa Büyükşehir Belediyesi’nin ilgili biriminin görüş alınması zorunludur.

**Sanayi siteleri**

**MADDE** **30** - (1) Sanayi sitelerinin girişlerine, sanayi sitesinin adının bulunduğu giriş takları Büyükşehir Belediyesinden izin alınarak konulabilir. Takların, bağlantı kirişinin alt kotu zeminden en az 10 m. en fazla 12 m. yüksek olabilir. Takların üzerinde, yatay olarak yer alacak sanayi sitesini tanıtıcı pano, maksimum 2.00 m. genişliğinde, tak uzunluğu boyunca ve 0.40 m. derinliği aşmayacak şekilde, ışıklı veya ışıksız olarak tesis edilebilir.

**Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonları**

**MADDE** **31** - (1) Büyükşehir Belediyesi sınırı içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında, pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alınları ile istasyon imar sınırı içinde kalan bölümlere, aşağıda belirtilen şartlarda dikilen totemlerde, ışıklı veya ışıksız tanıtıcı logo, firma ismi ve ürün fiyat listesi tesis edilebilir. Kanopi alınlarında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

1. İstasyonun kullandığı yol cephesinin, imar sınırı içinde kalan bölümünde en üst seviyesi istasyon döşeme kotundan, 6.00 m. yüksekte bulunan ve 6.00 m² yüzeye sahip ışıklı veya ışıksız totem dikebilirler. Totemlerde ana firmanın adı veya logosu, istasyonu işleten firmanın adı, akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesinden başka ibare yer alamaz.
2. Belirtilen araçlar dışındaki tanıtım unsurları, Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir.

**DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**

**Diğer İlan, Reklam ve Tanıtım Uygulamaları**

**Panosuz reklam uygulamaları**

**MADDE** **32** - (1) Metal yazılar, harf boyutu 30 cm’yi geçmeyecek ve mağaza, bina girişinin üstünde ya da yanında yer alacak şekilde, bina duvarına monte edilebilir.

1. Bina duvarına, harf yüksekliği 30 cm’yi geçmeyecek şekilde neon yazılar uygulanabilir. Ancak, elektrik kullanılan bu tip yazı ve tabelalarda, yangına karşı özel önlem alınacak ve cephe ile özgün yapı elemanlarına ısı, ışık vb. nedenlerle zarar verilmeyecektir.

**Yön ve yer gösterici tabelalar**

**MADDE** **33** - (1) Kaldırım üzerine yerleştirilecek, yön ve yer gösterici tabelalar, cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte projelendirilerek yer alabilir.

1. Tabelalar, en üstte cadde, sokak ve semt isimleri, ikinci sırada acil ünitesi olan hastaneler, üçüncü sırada okullar, tarihi ve turistik yerler bulunacak şekilde sıralanır. Tabela nitelikleri, Manisa Büyükşehir Belediyesi ilgili biriminin belirleyeceği standartlarda olacaktır.
2. Yol ve yön gösterici tabelalar;
3. Cadde, sokak isimleri mavi renkte, tarihi turistik yerleri gösteren tabelalar sarı renkte, sağlık kurumları beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle, olacak şekilde tasarlanmalıdır. Sokak ve cadde isim tabela direklerinin yüksekliği, bulunduğu kottan itibaren maksimum 3.50 m’dir.
4. Tek direk üzerine tabelaların yerleştirilmesinde, yükseklik zeminden itibaren en az 2.25m’den başlamalıdır.
5. Yön ve yer gösterici tabela direklerinin, özürlü ve yaşlı insanların ulaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde konması esastır. Aksi durumlarda, ilgili birim tarafından ilgililere, 15 gün içinde düzeltilmesi hususu yazıyla bildirilir. İlgililerden sonuç alınmadığı takdirde, Zabıta Dairesi Başkanlığı ekipleri marifetiyle kaldırılır.
6. İş ve alışveriş merkezlerinin yoğun olduğu alanlarda, konulacak yerin uygun olması halin de, iki dikme arasına 1,5 m. uzunluğunda, 25 cm. eninde levhalar (plakalar arasında 5 cm. açıklık olacaktır.) Büyükşehir Belediyesi’nin onayı ile toplu yönlendirme tabelası olarak kullanılabilir.

**İlan elemanları**

**MADDE** **34** - (1) İlan panolarını kapsar. Bu panolar, duyuru bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Panoların yerleri, ölçü ve ebatları, Manisa Büyükşehir Belediyesince belirlenir.

**Halka açık tanıtım ve reklamlar**

**MADDE** **35** - (1) Manisa Büyükşehir Belediyesi, kentte yaşayanların sosyal, kültürel, politik etkinliklerinin duyurusu için gerekli vergileri ve harçları yatırıldıktan sonra, kullanılabilecek ücretsiz ilan levhaları düzenleyebilir. Bu levhalara, ilan sahibinin veya vekilinin başvurusu üzerine, Büyükşehir Belediyesince ilanın mühürlenmesinden sonra, en fazla 1.00 m. x 0.70 m. boyutlarında ve 7 gün süreyle ilan asılabilir. Halka açık ilan levhaları, aracı kişiler tarafından ve/veya ticari amaçla kullanılamaz.

**Açık alan tanıtım aktiviteleri**

**MADDE** **36** - (1) Açık alanlarda, herhangi bir kurum ve kuruluşun tanıtımını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri, vb.) Manisa Büyükşehir Belediyesi’nin izni alınarak gerçekleştirilebilir.

1. Büyükşehir Belediyesi Sınırları içerisindeki, açık alanlarda bilgilendirme ve ürün tanıtımı amaçlı kurulan stantlar için Büyükşehir Belediyesi ilgili birimden izin alınması zorunludur.
2. Aktiviteyi gerçekleştirecek kişi, kurum ve kuruluşlar, aktivitenin niteliği ile birlikte aktivitenin yapılacağı yer, tarih, saat ve aktivitenin kapsayacağı süreyi, yazılı olarak Manisa Büyükşehir Belediyesi’ne bildirmek ve izin belgesi almak zorundadır.
3. Aktivitelerin niteliği, genel toplum ahlakı ve çocukların gelişimini olumsuz yönde etkileyebilecek tarzda olamaz. Aktivite süresince, ancak Manisa Büyükşehir Belediyesi ilgili birimin onayladığı yerlerde ilan ve reklamlara yer verilir.

**DÖRDÜNCÜ KISIM**

**İzin Mercii ve Denetim Yetkisi**

**İzin verme yetkisi**

**MADDE** **37** - (1) Manisa Büyükşehir Belediyesi, sınırları içerisindeki ilan, reklam ve açık alan aktivitesi için bu Yönetmelik hükümleri doğrultusunda, Büyükşehir Belediyesinin ilgili birimden, izin belgesi alınması zorunludur.

1. Manisa Büyükşehir Belediyesi; sınırları içerisindeki kamunun ortak kullanım alanı olan meydan, bulvar, cadde ve anayollarda ve bu yerlere cephesi bulunan yapılarda, sabit reklam asma panoları, ilan asma yerlerine, tercihli yollara konan ilan, reklamlarla, toplu taşıma araçlarına konan ilan, reklam ve tanıtım elemanlarına izin vermeye yetkilidir.
2. İlçe Belediye Başkanlıkları, kendi sorumluluk alanlarında olsa dahi, sokaklara, özel mülkiyete konu parseller üzerine, bahçe ve bahçe duvarlarına, boş arsa ve arazilere, bina ön cepheleri, sağır duvarları, kamu kurum ve kuruluşlarının tasarrufunda bulunan arsa ve arazi ile ulaşım hatlarına konulacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları için konulacak yerin tespiti, sayısı, şekil ve ebadı hususunda, Manisa Büyükşehir Belediye Başkanlığı ilgili birimin uygunluk görüşünü almak zorundadır. İzin alınmadan kurulan reklam materyallerinin, Yönetmeliğin diğer hükümlerine (şekli, sayısı, ebadı, trafik ve yaya güvenliği, çevre kirliliği, tarihi dokunun görünümüne mani olunması gibi sair nedenlere) aykırılık oluşturduğunun tespiti halinde kaldırılır.
3. Yukarıda belirtilen hususlar kapsamında, izin almayanlar için “Yönetmelik Hükümlerine Aykırı Davranış” başlıklı 43 üncü madde hükümleri uygulanacaktır.

**Başvuruda istenecek belgeler**

**MADDE** **38** - (1) İlan ve reklam araçlarının izin verilen yerlere konulabilmesi için aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

1. Tanıtım panoları için gerekli belgeler;
2. Başvuru dilekçesi,
3. Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği,
4. Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı, gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önce ve sonraki halini gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği,
5. Kira kontratı veya tapu örneği,
6. İş yeri açma ve çalışma ruhsatı örneği,
7. Çatı panoları için taşıyıcı sistemi gösterir statik hesap ve teknik çizimler,
8. Sigorta poliçesi,
9. Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi,
10. Reklam panoları için gerekli belgeler;
11. Başvuru dilekçesi,
12. Reklam uygulanacak cephenin, bina bütünlüğünün görünmesine olanak sağlayacak şekilde 2 veya 3 açıdan çekilmiş fotoğrafları,
13. Talep edilen reklam uygulamasının, cephe fotoğrafı üzerine, bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış hali,
14. Özel mülkiyete konulacak reklam panoları için mülkiyet sahibinden veya apartman yönetiminden alınacak muvafakatname,
15. Reklam uygulanacak binanın pafta, ada, parsel numaraları ve uygulama yapılacak cephe yüzeyinin alanı,
16. Müracaatlar yetki belgesi almış kişiler tarafından yapılacaktır.
17. Sigorta poliçesi,
18. Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi,
19. Masa sandalye uygulamaları için gerekli belgeler;
20. ) Başvuru Dilekçesi,
21. İş yeri önüne konulacak olan masa ve sandalye için mülkiyet sahibinden veya apartman yönetiminden alınacak muvafakatname,
22. İş yeri adresini belirten kroki,
23. Vergi levhası fotokopisi,
24. Masa ve sandalyenin konulacağı yerin değişik açılardan çekilmiş renkli resim,
25. Masa ve sandalyenin konulacağı yerin masa yerleşimlerini detaylı şekilde gösteren en boy ölçülü, teknik çizim,
26. Bez afiş uygulamaları için gerekli belgeler;
27. Başvuru dilekçesi,
28. Afiş içeriğini belirten renkli bilgisayar çıktısı,
29. Talep edilen uygulama süresi ( gün ve tarih )
30. Afiş ebatları;
31. Çatı reklamları, totem, direkli tabela ve benzeri kuleler ile 10 m²’yi aşan sabit reklam asma panoları uygulamaları için sigorta poliçesi (asılacak, konulacak levha veya panonun düşmesi, kopması sonucu doğabilecek zararlar için üçüncü şahısların ve eşyaların sigortalandığını belirten belge) ve taşıyıcı sistem projesi ile başvurulması zorunludur.

**İzin şerhi**

**MADDE** **39** - (1) Reklam panoları için yer tahsisleri, izin ve cezalar;

1. Kamuya ait ortak kullanım alanlarına, reklam panosu koymak için Büyükşehir Belediyesinden yer tahsisi istenecek ve bunun için belediye ile reklam kuruluşu arasında protokol yapılacaktır. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ile yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen panolar, reklam kuruluşu tarafından kaldırılacaktır.
2. Reklam panosu, tanıtıcı tabela ve ilanların bakım ve onarımının yapılmaması durumunda, Büyükşehir Belediyesi tarafından reklam firması uyarılacaktır. Bakım ve onarımı 15 gün içerisinde yapılmayan tanıtıcı tabela ve levhalar Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılacak olup, tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama vb.) % 20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.

**İzin belgesi**

**MADDE** **40** - (1) Bu Yönetmelik hükümlerine uygun izin için; izin verilen firma adı ve adresi, ilan, reklam ve tanıtım araçlarının konulacağı yer, ilan reklam ve tanıtım aracının şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile başlangıç ve bitiş tarihini içeren onaylı izin belgesi, Büyükşehir Belediyesi tarafından düzenlenir.

1. Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisindeki yerler için izin belgesi Büyükşehir Belediyesi ilgili birim tarafından hazırlanır.
2. İzin belgelerinde bulunan, izin bitiş tarihleri ilan, reklam ve tanıtım araçlarının sağ alt köşelerine uzaktan okunacak şekilde yazılması zorunludur.

**İzin verme süresi**

**MADDE** **41** - (1) İlan, reklam ve tanıtım araçları için izin süresi, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu hükümleri doğrultusunda, bağlı bulunduğu takvim yılı içerisinde geçerlidir. Süre bitiminden en geç 15 gün önce, iznin yenilenmesi için başvuru zorunlu olup, izin yenilenmediği takdirde, ilan, reklam ve tanıtım araçları mükellef tarafından kaldırılır. Mükellef tarafından kaldırılmadığı takdirde, Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır. Masraflar reklam veren ve reklam (mecra) kuruluşundan müştereken ve müteselsilsen tahsil edilir.

**Denetim yetkisi**

**MADDE** **42** - (1) Manisa Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde meydanlar, caddeler bulvarlar ve anayollarda bulunan, bu yerlerde cephe alan parseller üzerinde, yer alan yapılar ile bu yerlerde hareket eden her türlü nakil vasıtaları, ilçe belediyelerinin yetki ve sorumluluk bölgesinde bulunsa dahi, Manisa’nın görünüşünü etkileyen her türlü yerler, yapılar ve nakil vasıtaları üzerine tanıtım ve reklam amacıyla çizilerek, yapıştırılarak yapılan resimler, asılmak veya dikilmek suretiyle konulan (her türlü panolar, reklam kuleleri, boyalı reklamlar, elektrikli gösteriler, dükkân vitrinleri, araç üstü reklamlar, gökyüzüne yazılan reklamlar, bez afişler vb.) her türlü ilan, reklam ve tanıtım elemanları, Büyükşehir Belediyesi tarafından denetlenir.

1. Manisa Büyükşehir Belediyesi Başkanlığının denetleme yetkisi, Zabıta Dairesi Başkanlığı ve ilgili birimce yürütülür.
2. İlan Reklam Vergisi ve diğer ücretlerin denetimi, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu hükümleri kapsamında, Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı tarafından yürütülür.
3. Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konulan ilan, reklam ve tanıtım elemanları, Büyükşehir Belediyesi denetim elemanlarınca tespit edildiğinde, Büyükşehir Belediyesi ilgili birime bildirilir ve zabıta ekiplerince kaldırılır.

**Yönetmelik hükümlerine aykırı davranış**

**MADDE** **43** - (1) Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konulan ilan, reklam ve tanıtım araçları, Büyükşehir Belediyesi denetim elemanlarınca tespit edildiğinde zabıta ekiplerince tutanak düzenlenir ve reklam (mecra) kuruluşu ile reklam verene reklam unsurunun durumuna göre, 1 saat ile 5 iş günü içinde aykırılığın giderilmesi için ihtar edilir. Her türlü yapıların tebligata müteakip, süresi içerisinde tebligata konu alanda, söz konusu aykırılık ve/veya görüntü kirliliği unsurunun kullanıcısı tarafından giderilmediği takdirde, 3194 sayılı İmar Kanunu hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak, Büyükşehir Belediyesi zabıta ekiplerince kaldırılır ve masrafı % 20 fazlası ile ilgililerinden müştereken ve müteselsilsen tahsil edilir.

1. Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konulan ilan, reklam ve tanıtım araçları, kamu mülkü üzerinde bulunuyorsa, diğer hükümlerine yanında ayrıca, 5393 Belediye Kanunu, 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu ile 775 sayılı Gecekondu Kanun hükümleri doğrultusunda işlem yapılır.
2. Bu ilan, reklam ve tanıtım elemanlarını koyanlar hakkında;
3. 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkâmı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muaddil Kanuna,
4. 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanuna,
5. 5237 sayılı Türk Ceza Kanuna,
6. 5326 sayılı Kabahatler Kanuna göre işlem yapılır. Gerektiğinde ilgili adli ve idari mercilere bildirilir.
7. Meydanlara, parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kâğıt ve benzeri afiş ve ilan asan kişi ve kuruluşa, Kabahatler Kanunu’nun 42’nci maddesinin birinci fıkrasına göre işlem yapılır.
8. Afiş ve ilanlar için izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından, bu sürenin dolmasını müteakip toplatılmamışsa, 5326 sayılı Kabahatler Kanunu’nun 42’inci maddesine göre, aynı Kanunun 42’inci maddesinin birinci ve ikinci fıkralarına aykırılık teşkil etmeyen, ancak iş bu Yönetmeliğe aykırılık teşkil eden, diğer tüm fiillerde, 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkâmı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muaddil Kanun ve Belediye Emir ve Yasaklarına Dair Yönetmelik hükümlerine göre işlem yapılır.

**BEŞİNCİ KISIM**

**Geçici hükümler**

**GEÇİCİ MADDE 1** - (1) Yönetmeliğin, yürürlüğü girdiği tarihte yetkili kişi veya firmalar, sözleşme süreleri ile sınırlı olarak, mevcut ilan ve reklamlarına devam ederler.

**GEÇİCİ MADDE 2** - (1) Bu yönetmelik hükümlerine aykırı olan, daha önce izin alınmış ilan, reklam ve tanıtım panoları, levha ve reklam kuleleri vb. için sözleşme ile verilmiş olan izinler, sözleşmede yazılan süre sonuna kadar geçerlidir.

**GEÇİCİ MADDE 3 -** (1)Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten önce izin alınmaksızın kullanılan, reklam materyalleri için Yönetmeliğin yürürlük tarihinden itibaren, 3 aylık süre içerisinde izin için Büyükşehir Belediyesine müracaat edilir. Belirtilen süreye kadar başvuruda bulunulmadığı takdirde, mevcut durumun tutanak ile tespitini müteakip, reklam materyalleri kaldırılır ve ilgilileri hakkında cezai işlem tesis edilir.

**Yürürlük**

**MADDE** **44** - (1) Sayıştay görüşü alınan bu Yönetmelik, ilanı tarihinde yürürlüğe girer.

**Yürütme**

**MADDE** **45** - (1) Bu Yönetmelik Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı tarafından yürütülür.