



T.C.
MANİSA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
MECLİS KARARI

Karar No: 2026/50

Karar Tarih: 13/01/2026

Dairesi: Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı

**Konu: İlan Reklam ve Tanıtım Uygulama
Yönetmelik Taslağı**

Özet: İlan Reklam ve Tanıtım Uygulama Yönetmelik taslağının kabul edildiği 16.12.2025 tarih ve 31 sayılı Hukuk ve Tarifeler Komisyonu raporunun kabulüne oy birliği ile karar verildi.

Manisa Büyükşehir Belediye Meclisi'nin 3'üncü seçim dönemi 2'nci toplantı yılı, Ocak ayı toplantısı 1'inci birleşim 1'inci oturumu 13 Ocak 2026 Salı günü saat 18.00'da Belediye Meclis Başkanı'nun Başkanlığında Kültür Sitesi Meclis Salonunda yapıldı.

KOMİSYON RAPORU:

Hukuk ve Tarifeler Komisyonu'nun 16.12.2025 tarih ve 31 sayılı raporunda; "İlan, Reklam ve Tanıtım Uygulama Yönetmeliği kapsamında, reklam materyalleri ile ilgili yaşanan değişiklikler ve özellikle son dönemde gelişen teknolojiyle birlikte ortaya çıkan yeni nesil reklam uygulamaları göz önünde bulundurularak, en son Manisa Büyükşehir Belediye Meclisinin 10.05.2016 tarih ve 372 sayılı meclis kararı ile onaylanan İlan, Reklam ve Tanıtım Uygulama Yönetmeliği'nin 5216 Sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu'nun 21. maddesi, 5393 sayılı Belediye Kanunu'nun 18. maddesinin (m) bendine istinaden ekteki haliyle revize edilmesinin kabulü komisyonumuzca uygun görüldü." denilmektedir.

KARAR:

Hukuk ve Tarifeler Komisyonunun 16.12.2025 tarih ve 31 sayılı raporunun kabulüne meclisimizce oy birliği ile karar verildi.

EK: İlan, Reklam Ve Tanıtım Uygulama Yönetmeliği (20 Sayfa)

e-imzalıdır
Besim DUTLULU
MECLİS BAŞKANI

e-imzalıdır
Emine Özge ARSLAN
KATİP ÜYE

e-imzalıdır
Faruk ÖSTLÜER
KATİP ÜYE



MANİSA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
İLAN, REKLAM VE TANITIM UYGULAMA YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ BÖLÜM
Başlangıç Hükümleri

Amaç

MADDE 1- (1) İlan, Reklam ve Tanıtım Uygulama Yönetmeliği amacı; Manisa il sınırları içerisindeki Manisa Büyükşehir Belediye Meclis Kararı ile belirlenen görev, yetki ve sorumluluk alanlarımızda bulunan reklam, ilan, tanıtım uygulamaları ve benzerlerini düzenlemek, bu uygulamaların yol açabileceği görüntü kirliliğini ortadan kaldırmak suretiyle kent estetiğine katkıda bulunmak ve bu işleri yapan gerçek/tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda bulundukları usul ve esasları belirlemektir.

İKİNCİ BÖLÜM
Kapsam ve Yasal Dayanak

Kapsam

MADDE 2- (1) Bu Yönetmelik, Manisa Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanlarındaki ışıklı, ışısız, dijital vb. ilan, reklam ve tanıtım elemanlarını kapsar. Ayrıca, İlçe Belediye Meclisleri tarafından karar alınarak oluşturulmuş İlan ve Reklam Uygulama Yönetmeliği mevcut değilse, İlçe Belediyeleri görev, yetki ve sorumluluk alanlarında Manisa Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulama Yönetmeliği hükümlerini uygulayabilir.

Yasal dayanak

MADDE 3- (1) Bu Yönetmelik; 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu, 6360 sayılı On Dört İlde Büyükşehir Belediyesi ve Yirmi Yedi İlçe Kurulması İle Bazı Kanun Ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, 5393 sayılı Belediye Kanunu, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 3194 sayılı İmar Kanunu, 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkâm-ı Cezaiye Hakkında Kanun, 2872 sayılı Çevre Kanunu, 2863-3386 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu, 5326 sayılı Kabahatler Kanunu, 4207 sayılı Tütün Mamullerinin Zararlarının Önlenmesine Dair Kanun, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, 3257 sayılı Sinema Video Eserleri Hakkındaki Kanunu, 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Büyükşehir ve İlçe Belediyelerinin görev, yetki ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM
Tanımlar ve Yetki Alanları

Tanımlar

MADDE 4- (1) Bu Yönetmeliğin uygulanmasında;

- a) Bina Dış Cepheleri: Binaların yol, meydan, kadastro, parseline ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cephelerini,
- b) Bina Sağır Duvarlar: Binaların pencere, kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarını,
- c) Diğer İlan, Reklam ve Tanıtım Uygulamaları: Yönetmelikte tarif edilmeyen ancak var olan veya zaman içinde gelişen diğer ilan, reklam ve tanıtım araçlarını,
- ç) Direkli Tanıtım Elemanı (Totem): Direk üzerine montajı yapılmış ışıklı veya ışısız tabelaları,
- d) Geçici Reklamlar: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinil, kağıt vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam araçlarını.



f) Gölgelek (Tente): Binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş muşamba, kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,

g) İlan Panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarını,

ğ) İlgili Belediye: 5393 sayılı Belediye Kanunu, 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu ve 6360 sayılı On Dört İlde Büyükşehir Belediyesi ve Yirmi Yedi İlçe Kurulması İle Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanunların ilgili hükümlerine göre Manisa Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanlarında kalan ana arterler ve servis yolları, Hafif Raylı Sistem Güzergâhları, köprülÜ kavşak alanları, meydan, bulvar, cadde ve ana yollar ve bu yollardan cephe alan yapılarda, yolcu ve yük terminalleri, raylı sistem istasyonu, otopark, vb., kapalı ve açık otoparklar, Büyükşehir'in bütünlüğüne hizmet eden sosyal donatı alanları (bölge parkları, hayvanat bahçeleri, hayvan barınakları, kütüphane, müze, spor, dinlence, eğlence tesisleri vb.), mezarlıklar, her çeşit toptancı halleri ve mezbahalar, sağlık merkezleri, hastaneler ve gezici sağlık üniteleri, cami, ibadet yerleri gibi alanlarda ve tüm taşıtlarda Manisa Büyükşehir Belediyesi'ni; bu alanların dışında kalan yerlerde ise ilgili ilçe belediyesini,

h) İlgili Birim: Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı, Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı

ı) İlgili Müdürlük: Reklam Yönetimi Şube Müdürlüğü,

i) İnşaat alanı çevirme reklam uygulamaları: Yapı ruhsatı mevcut yapılarda inşaat faaliyetleri, boya, badana ve tadilat işleri nedeniyle bahse konu taşınmazın üzerindeki inşaat halindeki binanın üzerine görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için kurulan iskele sistemine yapılan reklam uygulamaları,

j) Kamusal Kullanım Alanları: Belediyenin tasarrufu altındaki yol, meydan, otopark, park, yaya bölgesi, kaldırım gibi yerler, yaya ve taşıt altı-üst geçitleri, pazaryerleri, açık otoparklar ve benzeri alanları,

k) Kent Mobilyaları Reklamları: Halka açık yerlerde kullanılan bank, ATM, çöp kutusu vb. sabit kent mobilyalarının üzerine uygulanan reklamları,

l) Kiosk: Üzerinde dokunmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen kamuya açık alanlarda bilgilendirme amacıyla kullanılabilen ürünleri,

m) Konsol Tabela: İşletmenin cephesinden dışarı doğru dik açıyla çıkan, genellikle sokaktan geçen yayalara ve araçlara yandan görünen tabela türüdür.

n) Köprü Alınlık Reklamlar: Şehir içi köprülerin alt geçit bölümlerine, üst geçitlerin üstüne yerleştirilen, büyük boyutlu açık hava reklam panolarını,

o) LED Digital Ekran Panosu: Teknolojinin açık hava reklamcılığına entegre olduğu yeni nesil bir reklam panosu çeşididir. LED teknolojisi kullanan bu ekranlar, statik görsellerin dışında video ve animasyonları da gösteren reklam uygulamalarını,

ö) LED Ekran Uygulamaları: Dekoratif ışık yayan diyot kullanılarak yapılan uygulamaları,

p) Neon Reklamlar: Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

r) Raket: Bina bahçeleri ve açık alanlar üzerine konulan kısa ayaklı reklam ünitelerini,

s) Reklam: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yönleltmeyi amaçlayan etkinliği,

ş) Reklamcı: Reklam verenin sözleşmeyle reklamlarını hazırlayan ve yöneten bu hizmet karşılığında iş başına belli bir ücret ya da reklam verenin medya harcamaları ve reklamın yapım giderleri üzerinden komisyon alan gerçek veya tüzel kişileri,

t) Reklam Elemanı: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışiksiz teşhir ünitelerini,



u) Reklam Veren: Ürettiği ya da pazarladığı ürünün, hizmetin tanıtımını yapmak, satışını arttırmak veya imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının veya ürün-hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlamak, dağıtmak veya başka yollarla sergilemek üzere bedel ödeyen gerçek veya tüzel kişileri,

ü) Sabit reklam asma araçları: Düzenli sabit açık hava reklam panoları, billboard, elektronik panolar, reklam kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklam panoları, bilgi bankaları (kioks), megavizyon, bez kâğıt afiş asma araçları, cam grafiği (one way vision), vinil ve benzerlerini kapsayan uygulama reklam araçlarını,

v) Tanıtım Elemanı: Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

y) Taşıt Giydirme Uygulamaları: Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, minibüs vb. araçlar üzerine; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

ifade eder.

Yetki alanları

MADDE 5- (1) 5393 sayılı Belediye Kanunu, 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu ve 6360 sayılı On Dört İlde Büyükşehir Belediyesi ve Yirmi Yedi İlçe Kurulması İle Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanuna göre Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanında kalan meydan, bulvar, cadde ve ana yollara, Karayolları Genel Müdürlüğü sorumluluğundaki yollar ile bu yollara cepheli binalara, arazi ve arsalara, büfelere, yaya ve taşıt alt veya üst geçitlerine, toplu taşıma ve ticari araçlara konulacak ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının yerlerine, bunların şekil ve ebadını belirleme yetkisi Büyükşehir Belediyesine aittir.

(2) Manisa Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanları dışında kalan meydan, bulvar, cadde ve ana yollara, bu yollara cepheli binalara ve arsalara, büfelere, yaya ve taşıt alt veya üst geçitlerine vb. alanlara asılacak ilan, reklam ve tanıtımların yerlerinin belirlenmesinde ilgili İlçe Belediyesi yetkilidir. İlçe Belediye Meclisi kararıyla oluşturulmuş İlan ve Reklam Uygulama Yönetmeliği var ise yetki alanlarındaki uygulamalarda kendi yönetmelik hükümlerini uygulayabilir. Ancak İlçe Belediye Meclisi tarafından karar alınarak oluşturulmuş İlan ve Reklam Uygulama Yönetmeliği mevcut değilse, İlçe Belediyeleri görev, yetki ve sorumluluk alanlarında Manisa Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulama Yönetmeliği hükümlerini uygulayabilir.

(3) İlçe Belediyeleri, kendi sorumluluk alanlarında bulunsu dahi meydan ve ana arterlere görüntüsü olan yer ve yapılarındaki reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları için ilgili Müdürlüğün görüşünü almak kaydıyla izin verebilir.

(4) İlgili Müdürlük veya İlçe Belediye Başkanlıkları, bu Yönetmeliğin uygulanmasını yürütürken, gerek görülmesi halinde konuları ile ilgili uzman elemanlardan oluşan birimler veya komisyonlar kurabilir.

(5) Bu Yönetmeliğin uygulanması aşamasında tereddüt hâsıl olan durumlarda ilgili Müdürlük görüşü doğrultusunda uygulama yapılır.

(6) Yeni açılacak cadde, bulvar ve meydanların hangi Belediyenin yetki alanında olacağına Büyükşehir Belediye Meclisince karar verilir.

(7) Ana artere cephesi bulunan köşe parsellerde; büyükşehir belediyesinin yetki alanındaki meydan, bulvar, cadde, sokak ve ana yollara cephesi bulunan binalar üzerinde, duvar giydirme, totem ve ayaklı tabela şeklinde olması halinde, her türlü ilan ve reklama ait vergilerinin, söz konusu binaların sokaklara cephesi bulunup bulunmadığına bakılmaksızın büyükşehir belediyesince alınır.



DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Genel Esaslar

Uygulamaya ilişkin genel esaslar

MADDE 6- (1) Gerçek ve tüzel kişi, kurum, kuruluş, resmi kurum, sivil toplum örgütleri ve ilçe belediyeleri her türlü sabit reklam elemanı, tanıtım, yönlendirme, ilan, bilgilendirme levhaları ve reklam kuleleri vb. tabelalar için ilgili müdürlükten Levha izin Belgesi alacaktır.

(2) Her bir ilan, reklam ve tanıtım elemanı için ayrı izin alınır, müracaat izin sayılmaz, izin alınmadan hiçbir suretle ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz. İzni yenilenmeyen, bozulan veya tahrip olan reklam elemanları için yapılacak yazılı uyarıda 15 gün içinde uygunluk şartlarının yerine getirilmemesi halinde ilgili birim tarafından kaldırılır ve masrafı (sökme, taşıma, depolama) %20 fazlası ile reklam veren veya reklamcıdan tahsil edilir. İlan ve reklam vergisinin ödenmiş olması tabelanın izinli olduğu anlamına gelmez.

(3) Kanun, tüzük ve bunlara dayanarak çıkarılan yönetmelik ve çeşitli mevzuat hükümleri ile yapılması yasaklanmış, sağlık yönünden zararlı olan alkollü içecek, tütün ve tütün mamulleri gibi reklamlar ile halk sağlığını tehdit eden ve toplumun genel ahlak ve kültürel değerlerine aykırı, çocukların gelişimini olumsuz etkileyecek reklamlar asılamaz, yayınlanamaz ve dağıtılamaz. Toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve özürlülerle ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz. Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep üzerine dayalı ayrımcılık içeren öğeler, şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlar içeremez.

(4) Bu Yönetmelik kapsamında adı geçmeyen her türlü yeni reklam vb. uygulamalar için yönetmelik hükümleri göz önünde bulundurularak Belediye Meclis kararı doğrultusunda uygulama yapılır.

(5) Her türlü reklam ve tanıtım elemanının bakım ve onarımı, reklam verene aittir. Bu elemanların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde gerekli bakımı ve onarımı yapılmadığı takdirde, çevre ve görüntü kirliliğine sebebiyet verecek durumlarda reklam verene veya reklamcıya gerekli uyarılar yapıldıktan sonra, reklam veren veya reklamcının ilgili reklam elemanını kaldırması gerekmektedir. Bu husus yerine getirilmediği takdirde söz konusu reklam elemanı ilgili birim tarafından kaldırılarak tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama) %20 fazlası ile reklam verenden tahsil edilecektir. Reklamcı ile yapılmış sözleşme var ise reklam uygulamasını kullanan firma adına reklamcı muhatap alınır.

(6) Tüm ilan ve reklam elemanlarının taşıyıcı sistemi yağmur, rüzgâr, deprem gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır. Reklamı veren, yapan ve projesini hazırlayan yetkili teknik eleman, levhanın güvenliği, sağlamlığı ve takıldıktan sonra ortaya çıkabilecek her türlü zararından sorumludur. İlan, reklam ve tanıtım elemanlarını koyacak kişi veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlüdür. Üçüncü kişilere karşı doğacak zararlardan sorumludur.

(7) İlan, reklam ve tanıtım elemanları; kent estetiğini ve mimari dokusunu bozacak, silueti ile çelişecek ve kentin doğal ve tarihi sit alanlarını etkileyecek şekilde yapılamaz. Kent estetiği bir bütün olarak değerlendirilir. Reklam Yönetimi Şube Müdürlüğü; kent estetiğini olumsuz etkileyen tüm ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarına müdahale etme hakkına sahiptir.

(8) Manisa Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanı içerisinde, bölünmüş, tek yönlü ve iki yönlü karayolları ile erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergâh çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) vb. trafiğine etken, hitap eden yerlerde konulacak ilan, reklam, tanıtım elemanlarına, 6360 sayılı On Dört İlde Büyükşehir Belediyesi ve Yirmi Yedi İlçe Kurulması İle Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ve "Karayolu Trafik



Güvenliğinin Sağlanması Yönünden, Yolun Yapısında Yapılacak Her Türlü Çalışmalarda Alınacak Tedbirler İle Karayolu Dışında, Kenarında veya Üzerindeki Diğer Levhalar, Işıklar ve İşaretlemeler Hakkında Yönetmelik'in 2. ve 13. Maddesine göre ilgili Müdürlük tarafından izin verilecektir.

(9) Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçe dış duvarlarına, site girişlerine, bina/site vb. ismi dışında tanıtıcı işaret, tabela ve reklâm panosu konulamaz.

(10) İlan ve reklam elemanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

(11) Yılbaşı, bayram ve özel günlerde, Manisa Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanları içerisinde Büyükşehir Belediyesi ilgili müdürlüğünden izin alınmak kaydıyla, işyerleri tarafından "10" gün süreyle ışıklı veya ışısız özel süslemeler kullanılarak tanıtımlar yapılabilir. Verilen süre içinde kaldırılmamaları halinde söz konusu tanıtımlar, ilgili birim tarafından kaldırılır ve masrafin %20 fazlasıyla reklam verenden tahsil edilir.

(12) Kamu hizmetlerinin görülmesi amacıyla ilgili Belediye gerek gördüğü takdirde en az 3 en fazla 15 gün önceden yazılı bildirim yaparak reklam elemanlarının kaldırılmasını isteyebilir.

(13) Reklam ve tanıtım elemanları askılı, açılı verilerek, yatay ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz. Sadece eczaneler işyeri cephesine maksimum 50 cm. genişliğinde, 50 cm. boyunda ve 20 cm. derinliğinde bina cephesine dik, ışıklı çıkma panoyu sallanır olmamak kaydıyla ve cephe reklam elemanına sabit olması şartıyla kullanabilirler. Bu panoların yerden yüksekliği en düşük 220 cm. olacaktır.

(14) Manisa Büyükşehir Belediyesi'nce hazırlanan kentsel tasarım, cephe sağlıklılaştırma, çevre düzenlemesi vb. projeleri kapsamındaki alanlarda Manisa Büyükşehir Belediyesi ilgili birimi tarafından yönetmelik hükümleri dışında özel koşullar getirilebilir. Bu projeler uygulamaya başlandığında, projeden önce izin verilen reklam elemanları proje doğrultusunda yenilenecek uygulanacaktır.

(15) Ruhsatlı mimari projesinde tabela yerleri gösterilmiş binalarda, çevre düzenine, kent estetiğine ve bu Yönetmelik hükümlerine uygun olması şartıyla, izin alınarak onaylı projesi doğrultusunda uygulama yapılır.

(16) Ağaçların üstüne hiçbir şekilde reklam panosu, tabelası, bez afiş ve benzerleri ile ışıklandırma elemanlarının asılmasına izin verilemez. Tespit edilmesi durumunda zabıta ekiplerince kaldırılır.

(17) Tanıtım elemanları hiçbir şekilde reklam unsuru içeremez.

(18) Reklam elemanlarının boyutları binanın yüksekliğini ve cephe boyunu geçemez.

(19) Işıklı tanıtım elemanlarının çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde yerleştirilmesi ve ışıklandırılması zorunludur. Işıklı düzenlemeler için ilgili müdürlüğün onayı alınmadan uygulama yapılamaz.

(20) Reklam veren firmanın kapanmış olması halinde reklamcı veya bina yönetimi ilgili belediyeye karşı sorumludur. Bina üzerindeki ve parsel alanı içerisinde bulunan reklam elemanını görüntü kirliliği yaratmadan kaldırmakla yükümlüdür. Aksi takdirde vergi ve cezai müeyyide reklamcı veya bina yönetimince ödenir.

(21) Tescilli yapılar üzerine konulacak reklam elemanlarının ebat ve niteliği için İzmir İl Numaralı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurul onaylı projesi varsa uygulanır. Projesi bulunmayan yapılar için ilgili müdürlükten izin alınır.

(22) Belediye tarafından kaldırılan reklam elemanları hurda depolarında 2 (iki) ay süreyle bekletilir. Bu süre sonunda sahibince alınmayan reklam elemanlarından ve kaldırma işlemi sırasında oluşabilecek hasarlardan Belediye sorumlu değildir.

(23) Tabelalar uygun punto kullanılarak yazılmalı, Türkçe yazımlarda dil bilgisi ve yazım kurallarına uyulmalıdır. Tabelalarda Ticaret Unvanı, Tescilli İşletme adları, Uluslararası Markalar ve tescil edilmiş marka isimleri haricinde istenilmesi halinde yabancı



dilde ifadeler Türkçe metnin altında Türkçe ifadenin yaklaşık %25'i büyüklüğündeki puntolarla yazılabilir.

(24) Bahçeli nizam yapılar, alış veriş merkezleri, ticaret merkezleri, okul, hastane vb.leri ticari faaliyet gösterdikleri parselin hiçbir yerini, bu parselde faaliyeti bulunmayan diğer ticari işletmelere reklam elemanı vb. konulması için kiraya veremez.

(25) Açık alan ilan, reklam ve tanıtım araçları; tarihi eserlerin ve tescilli yapıların, ibadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin vb. önüne gelecek ve bunları kapatacak şekilde yerleştirilemez.

(26) Akaryakıt ve LPG İkmal İstasyonları Reklam Elemanları ve Tamamı Tek Kurum ve Kuruluş tarafından kullanılan reklam elemanları (10. ve 12.) maddeleri haricinde, ticaret birimlerinin tanıtıcı ve reklâm amaçlı uygulamaları, kamu alanlarına ve tescil harici yerlere konulamaz.

(27) Özel kanuna tabii olan meslek grupları için işyeri tabelasıyla ilgili şekil, boyut, konum vb. zorunluluk bulunması durumunda bu Yönetmelik hükümleri uygulanmaz.

(28) Reklam elemanlarına ait vergi, ceza, teknik sorumluluklar vb. reklam veren sorumludur. Reklam verenin bulunmadığı durumlarda reklamcı sorumludur.

(29) Özel kurum ve kuruluşlar yol kenarlarına yer ve yön gösteren tabelalar koyamazlar. Kamu kurumu, sağlık kuruluşları vb. UKOME' den izin alarak koyabilir.

BEŞİNCİ BÖLÜM

Uygulama Koşulları

Resmi kurum ve kamu ortak kullanım alanlarındaki reklam elemanları

MADDE 7- (1) Kamu alanlarındaki sabit açık hava reklam ve tanıtım elemanlarının konacağı yerler ile ölçü ve şekilleri, Manisa Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanlarında Manisa Büyükşehir Belediyesi ilgili birimleri tarafından belirlenir.

(2) Manisa Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanlarına kamunun ortak kullanım alanı olan mahalleleri ilçe merkezine bağlayan yollar, meydan, bulvar, cadde, ana arterler, servis yolları, tercihi yollar ve kavşaklar ile bu yerlere cephesi olan alanlara ticari reklam amaçlı pano vb. koyulamaz. Kamu yararına bilgilendirme ve tanıtım amaçlı çalışmalar gibi ticari gelir getirmeyen hizmet sunumu yapılan iletişim panoları için Büyükşehir Belediyesine başvuru yapılarak, izin verilmesi halinde konulur. İlçe Belediyeleri kendi sorumluluk alanları dâhil hiçbir şekilde ticari gelir getirme amaçlı açık hava reklam işletmeciliği yapamazlar. Manisa İl sınırları içerisinde bu yetki sadece Manisa Büyükşehir Belediyesinin sorumluluğundadır.

(3) Kavşak alanlarına konulmak istenen reklam elemanları, araç dönüşünün her noktasındaki görüş açısını ve trafik işaretlerini kapatmayacak, trafik güvenliğini ve yaya geçiş ve dolaşımını engellemeyecek şekilde yer seçimi yapılarak yerleştirilir. Yol kenarına konulacak pano ve tanıtıcı levhalarda yanıp sönen ışıklar kullanılamaz, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle düzenlenemez.

(4) Kamu binalarında, kamu kurum ve kuruluşlarına ait duyurular ve tanıtımları haricinde açık alan ilan ve reklâm aracı bulundurulamaz. Kamu kurumları kendilerine ait bahçe ve bahçe duvarları üzerine sabit açık hava reklam panosu koyamazlar. (Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı devlet okulları hariç)

(5) Milli Eğitim Bakanlığı bağlı devlet okullarının sağır cepheleri 11. maddenin ilgili fıkralarına uygun olmak ve Manisa Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili biriminden izin almak şartıyla tanıtım amaçlı kullanılabilir.

(6) Yaya kaldırımlarındaki döşeme kaplamaları, Manisa Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimleri tarafından uygun bulunması halinde tanıtım amaçlı kullanılabilir. Tanıtımın yapılabilmesi için ilgili birimden kaldırımda meydana gelebilecek hasarla ilgili harç, ihraç ve teminat bedelleri hesaplanarak tahsili yapılır. İznin yenilenmemesi durumunda mükellefin



kaldırım vb. alanı eski haline getirmemesi halinde alınan teminat ile ilgili birim tarafından eski haline getirilir. Yapılan masraf bedeli teminatından fazla ise aradaki fark reklam verenden tahsil edilir.

(7) Nöbetçi eczaneler. hafta içi eczanelerin kapanış saatinden açılış saatine. hafta sonu ve resmi tatil günlerinde sabah eczanelerin açılış saatinden itibaren 24 saat. nöbetçi eczaneye en yakın olan Manisa Büyükşehir Belediyesi denetim, uygulama ve sorumluluk alanında bulunan caddeye en çok 2 adet seyyar nöbetçi eczane tabelası koyabilir.

(8) Meydan, bulvar, cadde ve anayollar üzerinde ve yeşil alan, park ve benzeri alanlar ile kaldırım ve yol üstlerinde bulunan büfe vb. tesislerin üzerindeki reklam elemanları projesinde belirlenen alanlara ve projesinde belirtilen renk, malzeme ve ölçü standartlara uygun olarak tesis edilebilir. Projesinde belirtilmemiş ise satış birimi kat yüksekliğinin 1/5'inden fazla olamaz ve her cepheye birden fazla reklam elemanı konulamaz. Reklam elemanı satış birimine yatay veya dikey çıkma şeklinde olamaz. Açılır kapanır olarak düzenlenen gölgelik üzerinde ticarethanenin adı ve logosu yer alabilir. Gölgeğin zeminden yüksekliği en az 2.20 m, genişliği yaya kaldırım genişliğini aşmayacak şekilde en fazla 1.50 m olacaktır.

(9) Pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde, sabit reklam elemanı tesis edilerek, tanıtım ve reklam yapılamaz.

(10) Kamu kurumlarına ait boş alan, arsa, arazi vb. alanlar reklam amaçlı kullanılamaz.

(11) Manisa Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanlarına cephesi bulunan Kamu Kurumları, ilgili müdürlükten izin almak şartıyla kendi parsel sınırları içerisinde kamu yararına bilgilendirme ve tanıtım panosu, çalışmalar ile ticari gelir getirmeyen hizmet sunumu yapılan iletişim ve tanıtım elemanı koyabilir.

(12) Ticaret birimlerinin tanıtıcı levhaları ve reklam amaçlı tabelaları; Valilik ve Kaymakamlıklar, Emniyet Müdürlükleri, Askeri Alanlar ve benzeri kamuya ait bina cepheleri, çatıları, bahçe ve bahçe duvarları üzerinde yer alamaz.

Konut, ticaret ve konut alanları ve konut dışı kentsel çalışma alanları bina cephesi-bahçe alanlarındaki reklam elemanları

MADDE 8- (1) Zemin kattaki işyerleri

a) Binaların zemin katlarında faaliyet gösteren işyerleri yüksekliği en fazla 100 cm. olmak, işyeri cephesine bitişik olması, zemin kat tavan kotunu geçmemek ve alt döşeme kotundan minimum 220 cm. yükseklikte olmak kaydıyla dükkân cephesi boyunca reklam ve tanıtım elemanı takılabilir. Reklam panolarının derinliği 20 cm'yi geçemez. Reklam panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dâhil maksimum 50 cm., stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 20 cm. den fazla taşamaz. Köşe parsel niteliğindeki yapılarda köşede yer alan işyerinin tanıtıcı levhaları belirtilen koşullara uyarak her iki cephede de yer alabilir.

b) Binaların zemin katlarında bulunan işyerlerinin reklam elemanları, zemin kat alın yüzeyinde yeterli alan bulunmaması halinde ilgili 1. kat maliki ve bina yönetiminin muvafakat etmesi kaydıyla 1. kat parapet yüzeylerine maksimum 100 cm. yüksekliğinde işyeri cephesi boyunca konulabilir.

c) Yatay reklam elemanı kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkân yüksekliğini aşmamak ve eni maksimum 50 cm. olmak kaydıyla dikey reklam panosu uygulanabilir. Reklam panolarının derinliği 20 cm.'yi geçemez.

ç) Zemin katta birden fazla işyeri bulunması halinde işyerlerinin tanıtıcı levhaları, her bir işyerinin kendi cephesi boyunca olacak ve birbirlerinin yatay çizgilerinde uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.



d) Zemin katlarda yer alıp asma katı bulunan dükkânlarda panolar 8. maddenin (1) fıkrasını a) bendinde belirtilen koşullarda uygulanabileceği gibi, asma kat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve maksimum 100 cm. yüksekliği aşmamak kaydıyla cephe boyunca yatay pano düzenlemesi yapılabilir.

e) Binaların zemin katlarında, yapının geri çekilmesiyle oluşan portiklerin, yalnızca ön yüzlerine zemin tavan kotunu geçmeyecek şekilde 8. maddenin (1) fıkrasını a) bendinde belirtilen koşullara uymak şartı ile yatay durumda bir adet reklam elemanı takılabilir. Portiğin tavanları ile kolonlarının dört yüzüne hiçbir tabela, afiş, pankart ve benzeri ilan asılamaz.

f) Ticaret alanlarında (hanlar, pasajlar, iş merkezleri vb.) bina giriş koridorlarına işyerleri isim ve numarasının yer aldığı tanıtım elemanı koyabilirler. Faaliyet gösteren işyerlerinin isim, logo ve numaralarının yer aldığı toplu ticari tanıtım elemanı için bina yönetim kararı alınarak uygun bir alana konulabilir.

g) Binaların zemin, bodrum ve asma katlarında faaliyet gösteren işyerleri sundurmalar ve bahçe duvarları üzerine reklam elemanı koyamazlar.

ğ) Ticaret biriminin tente, gölgelik vb. üzerinde sadece ticarethanenin adı ve/veya logosu yer alabilir. Tentenin yerden olan yüksekliği minimum 220 cm olacaktır.

h) Zemin kattaki işyerleri, cam yüzeylerini cama yapıştırma veya cama yazı şeklinde reklam alanı olarak kullanabilir.

(2) Zemin üstü kattaki işyerleri; binaların zemin üstü katlarındaki iş yerleri bina yönetiminin, reklam elemanlarının konulmasını engelleyen bir kararı yok ise, binaların balkon, balkon korkulukları ve pencere altı, parapet duvarlarından her hangi birine reklam elemanı takılmak istendiğinde gerekli koşullar;

a) Kendi kullandığı katın sınırını aşmamak kaydıyla, pencere altı parapet duvarlarına veya balkon korkuluklarına 1 adet maksimum 1,5 m² alanlı, 10 cm. derinliğinde ışsız reklam elemanı takılabilir.

b) Pencere altında reklam elemanını takmak için yerin mevcut olmadığı durumda cam yüzeylerine yazı veya cam arkasına yapıştırma film, cam grafiği uygulaması yapılabilir.

c) Aynı binada daha önce izinli olan tabela varsa son uygulayıcı önceki izinli tabela standartlarına uymak zorundadır.

ç) Zemin üstü katlardaki işyerlerinin reklam uygulamalarında, ana arter veya binalarda renk, boyut, şekil bakımından ilgili müdürlük tarafından farklı standartlar getirilebilir.

d) Siyasi parti merkezleri, Kamu Kurum ve Kuruluşları ile Meslek Odaları ve Sivil Toplum Örgütlerinin Yönetim Merkezleri vb. üst katlarda tabela ve levhalarına ilgili müdürlüğün onay vermesi halinde konulur.

e) Zemin üstü katlarının tamamı tek bir işyeri tarafından kullanılıyorsa, bina cephelerine yatay veya dikey olarak, işyeri reklam elemanı veya bina tanıtım elemanı, izin alınması halinde takılabilir. Bina cephesine takılacak tabela hiçbir şartta cephe yüzeyinden taşamaz. Askılı olarak cephe yüzeyinin dışına takılamaz.

f) Zemin üstü katlarda cam giydirmeye uygulaması yapılmış binaların cepheleri cam grafiği, yapıştırma film, vb. yöntemlerle reklam ve tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

(3) Bahçe alanlarındaki reklam elemanları

a) "Konut ile ticaret alanları" bahçeli nizam yapılarda bulunan işyerleri kendi parsel sınırları içine tanıtım elemanı koyabilirler. Raket reklam tabelasının yol kotundan yüksekliği zemin kat tavan kotunu aşmamak kaydıyla en fazla 300 cm. yüksekliğinde, parsel sınırının içinde kalması şartıyla, eni maksimum 100 cm. ve et kalınlığı maksimum 30 cm. olacak şekilde olmalıdır. Bu panolarda sadece parsel içerisindeki ticaret birimlerine ait reklamlar bulunabilir. Bir parselde birden fazla işyeri olması durumunda her işyerine yer ayrılacak koşulu ile tüm işyerlerini gösteren tek bir adet toplu tanıtım elemanı oluşturulur.

b) "Konut Dışı Kentsel Çalışma Alanlarında" bulunan bahçeli nizam yapılarda bulunan işletmeler, en fazla 400 cm. yüksekliğinde, kendi parsel sınırının içinde kalması



şartıyla, kendi mülkiyetleri içine eni maksimum 125 cm. et kalınlığı maksimum 30 cm. olacak şekilde işyerini tanıtıcı 1 adet reklam panosu koyabilir. Bir parselde birden fazla işyeri olması durumunda her işyerine yer ayrılmak koşulu ile tüm işyerlerini gösteren bir adet toplu tanıtım elemanı oluşturulur.

c) Direkli tabela (totem) tipi tanıtım elemanı ve ayaklı veya ayaksız reklam tabelası konulamaz.

ç) Reklam elemanının konulacağı yer, şekil ve ebatlarına ilgili Belediyece izin verilmesi halinde uygulaması yapılır.

d) Bahçeli nizam yapılar; bahçeye konulacak Raket reklam tabelasının konulacağı zemin kotu, yol kotundan alçak olması durumunda uygulamanın yüksekliği, 2 kot arası yükseklik kadar arttırılabilir.

Karayolu kenarındaki reklam elemanları

MADDE 9- (1) Manisa ili, ilçeleri birbirine bağlayan karayolu kenarı özel mülkiyete ait açık alanlarda, karayolları kamulaştırma sahası dışına, arazi sahibinden ve Reklam Yönetimi Şube Müdürlüğünden izin alınmak kaydıyla yerleşim alanları dışındaki parsellere yönetmelik ekindeki projenin uygulanması şartıyla totem, ayaklı tabela reklam elemanı konulabilir.

Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonları reklam elemanları

MADDE 10- (1) Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alınları ile imar sınırı içinde kalan bölümlere aşağıda belirtilen şartlarda dikilen totemlerde ışsız veya ışıklı logo, firma ismi ve ürün fiyat listesi tesis edilebilir. Kanopi alınlığında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

(2) Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonları, çevre düzeniyle uyumlu, reklam elemanının konulacağı yer, şekil ve ebatlarının kent estetiğine uygun olması şartıyla "LEVHA İZİN BELGESİ" olarak kendi imar parseli veya parsel önündeki kamuya ait tescil harici alana yıllık işgaliye bedeli ödemek koşuluyla bir adet totem ve fiyat panosu şeklinde reklam elemanı uygulaması yapabilir (Fiyat panosunun kendi imar parseli içerisinde olması halinde levha izin belgesine gerek yoktur).

Bina dış cepheleri, sağır duvar, sağır yüzey ve cam giydirme uygulanmış binalarda reklam elemanları

MADDE 11- (1) Bina Sağır Yüzeyleri; Bina cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeylerdir. Bina cephe alanının %70'inden fazla sağır yüzey alanı varsa ilgili müdürlük tarafından uygun görülmesi halinde bu alanlar reklam ve tanıtım amaçlı kullanılabilir. Pencere düşey akslarında yer alan parapet alanları boşluklu yüzey alanı gibi hesaplanır.

(2) Reklam - tanıtım alanı olarak kullanılacak yüzeyin uygunluğu; uygulama yapılacak binanın yer aldığı güzergâhtaki reklam yoğunluğu, silüete etkisi vb. kriterler göz önünde bulundurularak, ilgili müdürlük tarafından değerlendirilir.

(3) Cam giydirme uygulaması yapılmış binaların cephe yüzeyleri; ana arter güzergâhındaki reklam yoğunluğu, cadde bazında bina ön cephe tasarımına uygunluğu vb. etkenler göz önünde bulundurularak izin verilmesi halinde, cam grafiği, yapıştırma film, vb. yöntemlerle reklam ve tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

(4) Bir cepheye birden fazla reklam ve tanıtım uygulaması konulamaz.

(5) Duvar reklâmları kentsel görünümü zenginleştirecek, grafik ve sanatsal değeri olan duvar resmi niteliğinde, görsel, sanatsal, estetik değerler, çevre, tarihi ve kent kimliğine uygun olmalıdır. Grafik ve reklâmın ana temaları dışındaki ayrıntılara yer verilmemelidir.

(6) İzin süresi bitiminde reklam veren veya reklamcı çevre kirliliğine yol açmayacak biçimde sağır duvar reklamını kaldırmakla yükümlüdür. Aksi takdirde reklam veren veya



reklamcı ile mülk sahipleri sorumludur. Reklamın kaldırıldığı cephenin, yapının renkleriyle uyumlu olarak boyanması zorunludur.

(7) Dinî yapılar, tarihî eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapılar ve Manisa Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimince kentin silüetini etkileyeceği belirlenen yerlerde duvar cephe reklâmı tesis edilemez. Ancak görüntü kirliliği yaratan ve yıkılacak durumdaki tescilli binalara Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu izniyle binadan bağımsız cephe giydirme çalışması yapılabilir.

(8) Duvar reklâmları ön cepheye dönemez. Sağır alanın bir kısmına reklam uygulaması yapılması durumunda, diğer kısım reklamın zemin rengine uygun bir renkte boyanmalıdır. Binada birden fazla sağır yüzey varsa ilgili müdürlük tarafından uygun görülmesi halinde reklam ve tanıtım amaçlı kullanılabilir. Vergi ve harç hesabında reklam ihtiva etmeyen boyalı kısım hesaba dâhil edilmez.

(9) Duvar reklâmları dış koşullara dayanıklı vinil malzeme veya boya ile yapılabilir. İlgili müdürlüğün onayı ile üç boyutlu resim, teknolojik gelişmeler vb. kullanılarak yapılan reklama izin verilebilir.

(10) Sağır duvarlara asılan izinsiz reklamlardan, reklamı yapan, yaptıran firma sorumludur. Bina yönetimi ve bina sahipleri müteselsilen sorumludur.

(11) Yapıların mimarisinde, duvar yüzeylerinden çıkıntılı olarak tasarlanan yapı elemanları üzerine, reklam uygulaması yapılamaz.

(12) Bina sahipleri sağır duvar ve bina sağır yüzeylerini reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde, Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanında ise Reklam Yönetimi Şube Müdürlüğünün ön gördüğü, görsel kirlilik oluşturmayacak şekilde düzenlemekle yükümlüdür. Bu yükümlülüklerini yerine getirmezler ise, düzenleme 3194 sayılı İmar Kanunu doğrultusunda ilgili Belediye Başkanlığı tarafından yapılarak ve masrafları bina sahiplerinden % 20 fazlasıyla tahsil edilebilir.

(13) Dinî yapılar, tarihî eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır duvar ve yüzeyleri, reklam alanı olarak düzenlenemez. İzmir II Numaralı Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulundan karar alınmak suretiyle tanıtım alanı olarak kullanılmasına izin verilir.

(14) Sağır duvarlara uygulanacak reklam çalışmalarında; binanın mevcut görünümü dışında, firmaların kendi kurumsal kimliklerini ön plana çıkarmak amacıyla cepheye fon uygulaması yapması durumunda, ücretlendirme yalnızca reklam alanı üzerinden değil, fon uygulanan cephe alanının tamamı üzerinden yapılacaktır.

Tamamı tek kurum veya kuruluş tarafından kullanılan binalardaki reklam elemanları

MADDE 12- (1) Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan en az 4000 m² alanlı parsel üzerine kurulmuş binalar için reklam elemanı takılmak istendiğinde gerekli koşullar;

a) Kendi parsel sınırları içerisinde çevre düzeniyle uyumlu, ilan ve reklam elemanının konulacağı yer, şekil ve ebatlarının kent estetiğine uygun olması şartıyla bir adet totem vb. tasarımlar ilgili müdürlüğün onayı ile yapılabilir.

b) Çevre düzeniyle uyumlu, reklam elemanının konulacağı yer (kendi işyeri önündeki tescil harici alanda olması) şekil ve ebatlarının kent estetiğine uygun olması şartıyla ilgili müdürlükten "Levha İzin Belgesi" olarak kamuya ait tescil harici alana yıllık işgaliye bedeli ödemek koşuluyla bir adet totem uygulayabilir. A ve b bendi şartları dâhilinde yalnız bir adet totem için izin verilir.

(2) Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan ve imar planında tek bir parsel veya iki bitişik parsel olup tek kullanıcı olduğunda da 2000 m² 'den büyük 4000 m² 'den küçük parselde maksimum 600 cm. yüksekliğinde, 150 cm. eninde olmak üzere kendi mülkiyetleri içine, 1 adet raket reklam panosu uygulanabilir. Birden fazla işyeri olması



durumunda ise aynı raket reklam panosu üzerinde her işyerinin ismi yer almak suretiyle yapılabilir.

(3) Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan imar planında tek bir parsel içinde 500 m²'den büyük 2000 m² 'den küçük parselde maksimum 400 cm. yüksekliğinde, 120 cm. eninde olmak üzere kendi mülkiyetleri içine, 1 adet raket reklam panosu uygulanabilir. Birden fazla işyeri olması durumunda ise aynı raket reklam panosu üzerinde her işyerinin ismi yer almak suretiyle yapılabilir.

(4) Kullanılacak ticari reklam elemanı bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey alanının %20'sini geçmeyecek, ışısız veya ışıklı, sadece firmanın logosunun ve isminin yer aldığı şekilde uygulanabilir. Bina cephesine takılacak tabela hiçbir şekilde cephe yüzeyinden taşamaz, dik ve merdiven şeklinde montajı yapılamaz.

(5) Bina sağır duvar veya sağır yüzeylerinde reklam alanı oluşturabilirler. Alışveriş merkezleri, terminaller, sanayi sitesi ve alanları, ticaret merkezleri vb. gibi birden fazla işyeri olması durumunda, bina cephelerinde binanın mimari yapısını bozmamak şartıyla reklam alanları oluşturabilirler. Ancak oluşturulan bu reklam elemanlarının parsel içinde faaliyet gösteren işletmelerin dışında kullanımına izin verilmez.

(6) Cam giydirme binalarda ana arter ve meydanlarda reklam yoğunluğu, cadde bazında bina ön cephe tasarımına uygunluğu vb. etkenler göz önünde bulundurularak izin vermesi halinde, cam grafiği, yapıştırma film, vb. yöntemlerle reklam ve tanıtım elemanı kullanılabilir.

(7) Yola cephesi bulunmayan işyerleri bina dış yüzeylerine reklam tabelası konulması amacıyla bina cephesinde ortak uygulama alanı oluşturarak ilgili müdürlükten izin alacaktır.

İnşaat ve tadilat izni olan yapılar, metruk binalar ve arsalara uygulanacak reklam elemanları

MADDE 13- (1) Uygulama yapılmadan önce ilgili müdürlükten izin almak şartıyla; özel mülkiyete konu taşınmazlar üzerinde yapı ruhsatı mevcut, devam eden inşaat faaliyetleri ve metruk binalarda bahse konu taşınmazın inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için, kentin genel estetiğini engellemeyen ve ilgili Belediyesi; tarafından uygun görülen yerlere konulmuş olan paravan sistemi reklam amaçlı kullanılabilir. Bu durumda;

a) Belediyenin ilgili biriminden reklam yapılacak inşaat uygulaması için levha izin belgesi alınması zorunludur.

b) Reklam ücretleri Manisa Büyükşehir Belediyesi Meclisi tarafından oluşturulan gelir tarifesine göre ücretlendirilecektir.

c) Paravan yüzeyinde yapılacak reklam ve tanıtım uygulamalarında ürün mesajı, paravan yüzeyince kullanılabilir.

ç) Pano, dışarıdan algılanabilecek şekilde, inşaat paravanına konulmalıdır. Paravandan taşmamalıdır.

d) İnşaat alanlarında, inşaat reklam panoları ilgili belediyenin belirleyeceği kriterlere uygun olarak, inşaat süresince konulabilir.

(2) Yapı ruhsatı mevcut yapılarda inşaat faaliyetleri, boya, badana ve tadilat işleri nedeniyle bahse konu taşınmazın üzerindeki inşaat halindeki binanın üzerine görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için kurulan iskele sistemine vinil germek suretiyle kullanılabilir. Bu durumda;

a) Belediyenin ilgili biriminden reklam yapılacak inşaat uygulaması için levha izin belgesi alınması zorunludur.

b) Reklam ücretleri Manisa Büyükşehir Belediyesi Meclisi tarafından oluşturulan gelir tarifesine göre ücretlendirilecektir.

c) Reklam amaçlı kullanılacak iskele yüzeyi birden fazla firmanın tasarrufuna verilemez. Ürün mesajı tek bir unsuru içerecektir.



ç) Reklam uygulaması izni iskele belgesi süresince verilir.

(3) Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibarıyla görüntü kirliliği yaratan ve kent estetiğini bozan binalar vinil germe yöntemiyle, cephenin mimari projesine uygun olarak giydirilerek ilgili Belediyesi tarafından izin verilmesi halinde reklam amaçlı kullanılabilir.

(4) İzin alınmaksızın kullanılan reklam uygulamaları belediyenin ilgili birimi tarafından kaldırılır.

Çatı reklam uygulamaları

MADDE 14- (1) İmar planında konut alanları hariç, tek kullanıcının olduğu durumlarda çatıya, asansör kulelerine veya alına reklam elemanı uygulaması için gerekli koşullar kapsamında çatılara veya alına birden fazla reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

(2) Bina çatılarına maksimum 200 cm. yüksekliğinde, bina cephe genişliğinin maksimum %50 sini geçmeyecek şekilde tanıtım elemanı takılabilir.

(3) Tanıtım elemanı kutu harf şeklinde paslanmaz malzemeden yapılmalıdır. Müellifi Onaylı Statik Projesi olmayan başvurular kabul edilmeyecektir.

(4) Birden fazla işyerinin faaliyet gösterdiği binalarda (alışveriş merkezleri, terminaller, ticaret merkezleri vb.) sadece bina ismi yazılabilir.

(5) Çatılara çevresindeki binaların görüşünü engelleyecek şekilde tanıtım elemanı, konulamaz.

(6) Bina çatılarındaki baz istasyonu gibi vb. yapılar reklam alanı olarak kullanılamaz.

Sanayi sitelerindeki ve alanları reklam elemanları

MADDE 15- (1) Sanayi Sitelerindeki işletmelerde;

a) Sanayi sitelerinin girişlerine sanayi sitesinin adının bulunduğu giriş takları ilgili Belediyesi'nden izin alınarak konulabilir.

b) Sanayi sitelerinde bulunan işyeri reklam elemanlarının şekil ve ebatları ada bütünlüğünü sağlayacak şekilde ilgili müdürlük tarafından bina cephe özelliğine göre verilecektir.

c) Sanayi sitelerinde bulunan binaların ön bahçelerine tanıtım panosu konulamaz. Sanayi sitesinin parsel sınırları içinde kalmak koşuluyla, ada bazında tüm işyerlerinin isim ve/veya logosunun yer aldığı ortak tanıtım panosu ilgili müdürlük tarafından uygun görülen yere konulabilir.

(2) Sanayi Alanlarındaki Tesislerde;

a) Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak tanıtım levhaları, cephe yüzeyinin %30'unu geçemez. Birden fazla yola cepheli yapılarda, yola bakan her cephe için aynı uygulama yapılabilir.

b) Sanayi alanlarında bulunan binaların cephe yüzeyleri, vinil germe yöntemiyle reklam alanı olarak kullanılabilir. Ürün mesajı, uygulama yapılacak cephe yüzeyinin %50'sini geçemez.

c) Sanayi Alanlarında Madde 12'deki şartların sağlanması durumunda Direkli Tabela (Totem) tipi tanıtım panosu konulabilir.

ç) Organize Sanayi Bölgeleri bu Yönetmelik kapsamında değildir.

Yaya-taşıt alt ve üst geçitlerine konulacak reklam elemanları

MADDE 16- (1) Yaya ve taşıt alt-üst geçitlerinde oluşturulacak reklam alanları ve tanıtım elemanları vb. için ilgili müdürlük karar verir.

(2) Karayolları Genel Müdürlüğü yapım, bakım ağındaki yollarda Genel Müdürlüğün ve Manisa Büyükşehir Belediyesinin, bunun dışında ve Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanlarında bulunan yollarda sadece Manisa Büyükşehir Belediyesinin onayı alınarak, anlaşmalı olarak yapılmış veya yapılacak ve isim koyma hakkı elde edilmiş üst geçitlerde, geçidi yapan kurum veya kuruluşların sadece ad ve amblemleri, korkuluk ve cephe



alanlarının %10'unu geçmemek koşuluyla konulabilir. Slogan içerikli ifadeler ile özel mesaj içerikli yazılar kullanılamaz.

Geçici reklam elemanları (el ilanları bez afişler, kağıt afişler-sesli reklamlar vb.)

MADDE 17- (1) İşyerleri bahçe duvarlarına vb. yerler ile kamuya ait alanlara ticari amaçlı bez afiş asamazlar. Ancak özel kişi ve kuruluşlar tarafından talep edilen ticari amaçlı bez afişlerin, kendi bina cephelerinin dışına taşmayacak şekilde asılmasına Manisa Büyükşehir Belediyesi ilgili müdürlük tarafından izin verilir. Bez afiş asma süresi takvim yılı içerisinde (en fazla) 15 gün ile sınırlıdır. Bu süre en fazla bir defa uzatılabilir. Sürenin aşılması durumunda Manisa Büyükşehir Belediyesi Zabıta Birimlerince kaldırılacaktır.

(2) Kültürel ve sosyal amaçlı duyuruları içeren bez afişler, sadece Manisa Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenmiş asım yerlerine, etkinlik tarihinden önce ilgili birimden izin alınmak kaydıyla asılır. İzin süresi veya pankart ve afişte belirtilen etkinliğin günü geçtikten sonra afiş asan veya astıran kurumca toplanır. Asılacak bez afiş sponsor firma tarafından hazırlanmış ise sponsor firmanın adı ve logosu, bez afişin alanının %10'unu geçemez.

(3) Yerel, genel seçim ve referandum dönemlerinde kullanılacak bez afişlere ait asım yerleri ve diğer uygulamalar, Seçim Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine göre düzenlenmek kaydıyla Bu Yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

(4) Duvar, kent mobilyaları ve aydınlatma direkleri vb. alanlara her türlü kâğıt afiş, tahta çitallı reklam ilan vb. yapıştırılması yasaktır. Şehrin hiçbir yerine kâğıt afiş yapıştırılmayacaktır.

(5) Reklam amaçlı el ilanları, broşür vb. ilanlar, ilgili birimden izin almak ve ilan reklam vergisini ödemek kaydıyla PTT veya benzeri dağıtım kuruluşlarınca çevre kirliliğine yol açmayacak şekilde posta yoluyla ya da posta kutularına bırakılır. Açık alan, cadde, sokak ve meydanlarda el ile dağıtılması yasaktır.

(6) İnsan, uçak, helikopter ve balon vb. araçlar kullanılarak ticari amaçlı el ilanı ve broşür atmak yasaktır. Bu araçlar ile kullanarak afiş ve pankart dolaştırmak ve benzeri nitelikte reklam faaliyetlerinde bulunmak için üzerindeki reklam elemanları ile ilgili projeler Manisa Büyükşehir Belediyesi ilgili birimince değerlendirilerek izin verilir.

(7) Her türlü sabit veya araç üzerinde; ses yükseltici elektronik cihazlar veya megafonlarla, ya da bağırarak reklam, duyuru veya seyyar satış yapılmasına izin verilmez. Bu tür duyurular, sadece belediyeye ait ses yayın aracı vasıtasıyla yaptırılır.

(8) İşyerleri kendi parsel sınırları içerisinde, özel proje hazırlayıp, kendi işyeri faaliyetleri konusunda reklam yapmak istedikleri zaman, projenin uygulanıp uygulanmayacağına ilgili müdürlük karar verir. Uygun görüldüğü takdirde "Levha İzin Belgesi" alabilir. Bu süre 1 yıl ile sınırlıdır. Eğer firma süreyi uzatmak isterse aynı işlemler tekrar baştan değerlendirilerek ilgili müdürlük tarafından karar verilir.

Araçlarda bulundurulacak reklam elemanları

MADDE 18- (1) Araçlar üzerindeki reklam ve tanıtımlar için ilgili müdürlükten izin alınır.

(2) Ticari araçlar ait oldukları kurumun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklamını yapamazlar.

(3) Araçlar üzerindeki reklam ve tanıtımlar; araç giydirme şeklinde olabileceği gibi kapılara kuruluşa ait amblem, isim ve grafik anlatımlarla telefon, faks numaraları ile birlikte internet adresleri yazılarak da yapılabilir. Kargaşa yaratacak açık adresler yazılamaz. Üç boyutlu objeler vb. sürücü dikkatini dağıtacak uygulamalar bulunamaz. Cam yüzeyler üzerine reklam ve tanıtım uygulaması konulamaz.

(4) Araç içine uygulanacak reklam elemanları ilgili müdürlük tarafından değerlendirilerek izin verilir.



(5) Taksi, dolmuş, minibüs, servis araçları vb. dış yüzeylerinin reklam alanı olarak kullanılmasına izin verilmeyecektir.

(6) Belediyelerce veya belediyelerin iştirak edeceği şirketlerce işletilen ya da kiralanmak yahut da imtiyazın devri suretiyle gerçek ve tüzel kişilerce işletilen otobüs ve toplu taşıma araçlarında bulundurulacak reklamlar; 5393 sayılı Belediye kanunu, 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu ve bu kanunlara bağlı mevzuat çerçevesinde tespit edilecek ilke ve esaslar dâhilinde belirlenir.

(7) Tırlara bağlı bulunduğu ile ait plaka kaydı (45) olması veya şirketin Manisa Vergi Dairelerine kayıtlı olması şartıyla 18. maddenin 3. fıkrasına göre izin verilecektir.

Elektrik direkleri üzerine asılan reklam, tanıtım ve yönlendirme panoları

MADDE 19- (1) Üzerine reklam panosu konulacak elektrik direkleri, yol, meydan, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ve Manisa Büyükşehir Belediyesi tarafından konan standart elektrik direkleridir;

a) Elektrik dağıtım şirketlerine ait aydınlatma direklerine; Türkiye Elektrik Dağıtım A.Ş. Genel Müdürlüğü (TEDAŞ) Tesis ve Basılı Evraktan Reklam Amacıyla Yararlanma Esasları Hakkında Yönetmelikteki hükümlerine uygun olacak şekilde ilgili müdürlükten izin alınmak şartıyla reklam elemanları konulabilir.

b) Manisa Büyükşehir Belediyesine ait aydınlatma direklerine konulacak reklam elemanları ilgili müdürlük tarafından değerlendirilir.

(2) Hangi direklerde ne tür malzeme kullanılarak ve hangi boyutlarda ne tür bir reklam yapılabileceği, Manisa Büyükşehir Belediyesi Reklam Yönetimi Şube Müdürlüğü'nce belirlenir.

(3) Reklam elemanı uygulaması yapacak gerçek veya tüzel kişiler, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlüdür. Üçüncü kişilere karşı doğacak zarardan sorumludurlar.

(4) Yüksek gerilim hattı taşıyan direkler ile meydan ve kavşak aydınlatma direği özelliğindeki elektrik direklerine reklam elemanı konulamaz.

(5) Orta refüjde bulunan aydınlatma direklerine simetrik olarak 2 adet, kaldırım kenarında bulunan aydınlatma direklerine 1 adet reklam elemanı konulabilir.

(6) Tarihi, sanatsal, saygınlık alanı olan yer veya bölgelerdeki elektrik direklerine reklam levhaları asılamaz. Ancak Manisa Büyükşehir Belediyesinin izin vermesi halinde hafif ağırlıkta bez vb. malzemeden yapılması kaydıyla ilgili müdürlüğün belirleyeceği boyutlarda ve sürede asılabilir.

(7) Manisa Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanlarında ana arterlerin kesişimindeki ışıklı-ışıksız kavşak, döner kavşak adası içerisindeki elektrik direklerine ve kavşaklardan başlangıç alan ana arterler üzerindeki ilk 2 adet elektrik direğine reklam- tanıtım-yönlendirme tabelası asılamaz.

(8) Elektrik direklerine asılacak reklam, tanıtım ve yönlendirme uygulamalarının her tabelaya bir numara verilmesi ve çerçevenin sağ alt köşesine tabela numarasını gösterir etiket konulması ve emniyet açısından reklam, tanıtım ve yönlendirme uygulamalarının elektrik direklerine emniyet zinciri vb. ile irtibatlandırılması gerekir.

Yukarıda belirtilenlerin dışındaki reklam ve tanıtım elemanları

MADDE 20- (1) İstasyon, otogar, stadyum, spor salonları, açık hava etkinlik alanları vb. kullanılan reklam elemanları için yönetmelik hükümleri doğrultusunda ilgili birimden izin alınır.

(2) Lokanta, kafe vb. işyerleri, yapı mülkiyetleri içinde; girişe yakın bir konumda sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı ilgili müdürlüğün izin vermesi halinde koyabilirler.



(3) Lazer tekniği ile yapılacak her türlü reklam, ilan, tanıtım ve yönlendirme uygulamaları ilgili biriminin iznine tabidir.

(4) Kent mobilyaları üzerine uygulanacak giydirme reklam elemanları belediyenin ilgili biriminden izin alınması koşuluyla uygulanabilir. Süre bitiminde kent mobilyalarının eski haline getirilmesi reklamı uygulayan firmaya aittir.

(5) LED olarak düzenlenen kayan yazılı reklam elemanları trafik güvenliğini etkileyecek alanlarda ve şekilde kullanılamaz.

Başvuru ve istenen belgeler

MADDE 21- (1) Manisa Büyükşehir Belediyesi yetki alanı dâhilinde bulunan her türlü tanıtım ve reklam tabelası için Büyükşehir Belediye Başkanlığının ilgili birimlerine aşağıdaki belgelerle müracaat edilir. Başvuru ücretlendirmesi Manisa Büyükşehir Belediyesi Meclis kararınca belirlenen gelir tarifesi üzerinden yapılır. Levha izin belgesi süre uzatımı başvurusunda başvuru ücreti alınmaz.

(a) Bina cephesine konulacak tanıtım ve reklam elemanları;

- 1) Dilekçe veya uygunluk başvuru formu,
- 2) Reklam elemanının ölçekli tasarım örneği,
- 3) Bina cephesinin fotoğrafı üzerinde reklam elemanının yerinin işaretlenmesi,
- 4) Marka tescil belgesi (varsa),
- 5) Bina yönetimi tarafından alınacak kararın örneği, (mülk sahibinden izin): Bina cephesine konulması planlanan reklam veya tanıtım elemanının ilgili imar kanunu ve yönetmeliklerine uygun olması zorunludur.

(b) Çatı reklam elemanları;

- 1) Dilekçe veya uygunluk başvuru formu,
- 2) Reklam elemanının ölçülendirilmiş ve ölçekli tasarım örneği.
- 3) Reklam elemanı konulacak bina cephesinin fotoğrafı üzerinde fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği.
- 4) Marka tescil belgesi (varsa),
- 5) Yapılmak istenen reklam elemanının ölçülerini, kullanılan malzemeyi gösteren Müellifi Onaylı Statik Projesi istenir.
- 6) Sigorta poliçesi (maddi ve manevi zararları kapsayacak şekilde olacaktır.)
- 7) Bina yönetimi tarafından alınacak kararın örneği, (mülk sahibinden izin) Bina cephesine konulması planlanan reklam veya tanıtım elemanının ilgili imar kanunu ve yönetmeliklerine uygun olması zorunludur.

(c) Bina bahçesine konulacak reklam elemanları;

- 1) Dilekçe veya uygunluk başvuru formu,
- 2) Müellifi Onaylı Statik Projesi
- 3) Montajın müellif tarafından yapıldığına dair Taahhütname, Teknik Uygulama Sorumlusu Taahhütnamesi (Montajın yapım ve kontrol aşamasında sorumluluğunun kendisine ait olduğuna dair taahhütname)

- 4) Kira kontratı veya tapu örneği,
- 5) Reklam elemanının konulacağı alanın fotoğrafı üzerinde yerinin işaretlenmesi,
- 6) Bina yönetimi tarafından alınacak kararın örneği, (Mülk sahibinden izin): Bina cephesine konulması planlanan reklam veya tanıtım elemanının ilgili imar kanunu ve yönetmeliklerine uygun olması zorunludur.

- 7) Marka tescil belgesi (varsa),

- 8) Sigorta Poliçesi

(ç) Bina sağır duvarlara konulacak reklam elemanları;

- 1) Dilekçe veya uygunluk başvuru formu,
- 2) Reklam elemanının konulacağı alanın fotoğrafı üzerinde yerinin işaretlenmesi,



3) Bina yönetimi tarafından alınacak kararın örneği,(Mülk sahibinden izin) Bina cephesine konulması planlanan reklam veya tanıtım elemanının ilgili imar kanunu ve yönetmeliklerine uygun olması zorunludur.

4) Sigorta poliçesi (Maddi ve Manevi zararları kapsayacak şekilde olacaktır. Boya ile yapılacak uygulamalarda istenmeyecektir).

5) Reklam yapan işletme ile yapılan reklam elemanı bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi.

6) Marka tescil belgesi (varsa),

(d) Bina dış cephe vinil afiş uygulamaları;

1) Dilekçe veya uygunluk başvuru formu,

2) Afiş ebatları,

3) Afiş asılacak binanın fotoğrafı üzerine afiş yerinin işaretlenmesi

4) Uygulamanın başlangıç ve bitiş süresinin bildirilmesi

5) Marka tescil belgesi (varsa),

(e) İnşaat alanlarına uygulanacak reklam elemanları;

1) Dilekçe veya uygunluk başvuru formu.

2) Ölçülü fotoğraf ve Görseller

3) Firma Yetki Belgeleri

4) Vergi Levhası

5) İmza Sirküleri

6) İnşaat Yapılan Alana Dair Tapu Fotokopi veya İnşaat Sözleşme Yetki Belgesi

(f) Totem vb. reklam elemanları;

1) Dilekçe veya uygunluk başvuru formu,

2) Reklam elemanının konulacağı alanın fotoğrafı üzerinde yerinin işaretlenmesi,

3) 1/1000 ölçekli kadastro sınırları işlenmiş hâlihazır harita üzerine pano yerinin işaretlenmesi.(parselin pafta, ada, parsel numarası ile parsel alanı belirtilecektir.)

4) Müellifi Onaylı Statik Projesi

5) Montajın müellif tarafından yapıldığına dair Taahhütname, Teknik Uygulama Sorumlusu Taahhütnamesi (Montajın yapım ve kontrol aşamasında sorumluluğunun kendisine ait olduğuna dair taahhütname).

6) Özel mülkiyete konulacak reklam panoları için mülkiyet sahibinden alınacak muvafakatname.

7) Sigorta poliçesi (maddi ve manevi zararları kapsayacak şekilde olacaktır)

8) Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi,

9) Yapılmak istenen totem reklam tabelasının statik projesini, ölçülerini, reklam yüzey alanını, kullanılan malzemeyi gösteren teknik detay projesi istenir (mühendis veya mimar onaylı).

10) Marka tescil belgesi (varsa),

11) Reklamcı ile yapılan reklam elemanı bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi.

12) Halihazırda yerinde mevcut bulunan reklam uygulamalarının levha izin belgesi başvurularında; gerekmesi halinde başvuru sahiplerinden müellifi onaylı statik proje talep edilecektir.

(g) Köprü alınlık reklam uygulamaları başvuru belgeleri;

1) Dilekçe ve Yetki Belgeleri

2) Sigorta Poliçesi

3) Google Earth Çıktısı

4) Ölçülü Fotoğraf ve/veya renkli tasarım uygulaması örneği (mevcut reklam uygulamaları için)

5) Mülk sahibi/sahiplerinden alınacak izin belgesi (kira sözleşmesi/ tapu fotokopisi)

6) Montajı Yapılacak olan reklam uygulamasının Statik Projesi



- 7) Halihazır Harita (Vaziyet Planı)
- 8) Karayolları Uygunluk Yazısı (Karayolları kenarlarında olanlar için)
- 9) Fenni Mesuliyet Belgesi
- 10) Muvafakatname
- (ğ) Konsol tabela başvuru belgeleri;**
 - 1) Dilekçe veya uygunluk başvuru formu,
 - 2) Reklam elemanının konulacağı alanın fotoğrafı üzerinde yerinin işaretlenmesi,
 - 3) Montajın müellif tarafından yapıldığına dair Taahhütname, Teknik Uygulama Sorumlusu Taahhütnamesi (Montajın yapım ve kontrol aşamasında sorumluluğunun kendisine ait olduğuna dair taahhütname)
 - 4) Özel mülkiyete konulacak reklam panoları için mülkiyet sahibinden alınacak muvafakatname.
 - 5) Sigorta poliçesi (maddi ve manevi zararları kapsayacak şekilde olacaktır.)
 - 6) Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi,
 - 7) Yapılmak istenen totem reklam tabelasının statik projesini, ölçülerini, reklam yüzey alanını, kullanılan malzemeyi gösteren teknik detay projesi istenir (mühendis veya mimar onaylı),
 - 8) Marka tescil belgesi (varsa),
 - 9) Reklamcı ile yapılan reklam elemanı bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi.
- (h) Diğer reklam uygulamaları;**
 - 1) İlgili müdürlük tarafından belirlenecek proje veya teknik çizim
- (ı) Levha izin belgesi yenileme (süre uzatımı) başvuru belgeleri;**
 - 1) Dilekçe veya uygunluk başvuru formu,
 - 2) Yenilenmiş sigorta poliçesi (süre uzatımı) işlenmiş maddi ve manevi zararları kapsayacak şekilde olacaktır.)
 - 3) Reklam uygulamasına ait güncel fotoğraf örneği (farklı cephelerden en az 3 adet)

ALTINCI BÖLÜM

İzin Belgesi, İzin Süresi ve Kent Estetik Kurulu

İzin belgesi

MADDE 22- (1) Bu Yönetmelik doğrultusunda izin için; izin verilen firma adı ve adresi, reklam elemanının konulacağı yer, ilan reklam ve tanıtım elemanının şekli, ebatları, cinsi, niteliğini, izin başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin yazısı Reklam Yönetimi Şube Müdürlüğü'nce düzenlenir.

İzin süresi

MADDE 23- (1) İlan ve reklâm elemanları için izin süresi, izin tarihten itibaren 1 (bir) yıldır. 1 yıldan sonra yenileme yapılması gereklidir. Yenileme başvurusunda reklam uygulamasının güncel görsel fotoğrafları ile yenilenmiş sigorta poliçesi olması zorunludur.

(2) Tanıtım elemanları ise; tanıtım elemanının bulunduğu güzergâhta ilgili Belediyelerce cephe sağıklaştırma projeleri uygulamaya başlanması veya verilen izin kriterlerine aykırı uygulama yapıldığının belirlenerek ilgilisine tebliğ edilmesi durumları haricinde süresizdir.

(3) Kentsel Tasarım Projelerinin, uygulanmaya başlandığı andan itibaren proje alanı içerisinde kalan ve alınan proje kararlarına aykırılık teşkil eden izinli reklam ve tanıtım uygulamaları için verilen izinler iptal edilir.

(4) İzin süresi biten reklam elemanları için yeniden izin başvurusu yapılmalıdır. İzin süresi yenilenmeyen ya da uygun bulunmayan reklam elemanları ilgilisi tarafından kaldırılır. Süre bitiminden sonra 15 gün içerisinde tekrar kaldırılmayan ilan ve reklam elemanları ilgili birim tarafından kaldırılır ya da kaldırılır. Masrafı %20 fazlasıyla ilgisinden tahsil edilir.



Kent Estetik Kurulu

MADDE 24- (1) Bu Yönetmelik esaslarına göre kurulacak kurulun çalışma usul ve esasları ile ilgili belediye ile çıkarılacak yönerge ile belirlenir.

(2) Kurul en az 9 kişiden oluşur.

(3) Belediyenin ilgili birimleri, kamu kuruluşları, meslek odaları, sivil toplum kuruluşları, konunun uzmanları ve üniversiteler de Kurula davet edilir.

(4) Kurul sekretaryası ve raportörlük faaliyetleri; ilgili belediyesince Manisa İlan Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği kapsamında izin veren birim tarafından yürütülür.

(5) Kurul; Manisa Büyükşehir Belediyesi İlan, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği kapsamında uygulamaya esas karar alır.

(6) Kurul gündemi, katılımcılar ve kurul başkanı başkanlık oluru ile belirlenir ve kurul toplantısı sekretaryanın belirlediği tarih ve yerde yapılır.

(7) Kurul toplantı gündemi, yazılı olarak veya elektronik posta yolu ile toplantıdan önce katılımcılara bildirilir.

(8) Kurul toplantıya katılması gereken üyelerin salt çoğunluğu ile toplanır, kararlar toplantıya katılanların çoğunluğu ile alınır. Oylamada eşitlik durumunda kurul başkanının kullandığı oy doğrultusunda karar alınır. Kurul, kararın gerekçeleri ile birlikte açıklar. Kararlar tüm kurul katılımcıları tarafından imzalanır.

(9) Kurulun aldığı kararların sekretarya tarafından ilgili birimlere dağıtımı yapılır ve kararlar yerine getirilir. Bu kararların uygulamasında oluşabilecek zorluklar var ise ilgili birim uygulamadaki aksaklıkları bildirerek kuruldaki yeni bir kararın alınmasını talep edebilir.

YEDİNCİ BÖLÜM

Çeşitli ve Diğer Hükümler

Reklam uygulamalarına ilişkin usul, esas ve cezai hükümler

MADDE 25- (1) Manisa ili merkezde bulunan Mimar Sinan Bulvarı, 8 Eylül caddesi (Alaybey Zabıta önü-Moris Şinasi Kavşağı arası), İbrahim Gökçen Bulvarı (Sultan Camii kavşağı-Devlet Bahçeli Kavşağı arası), Bahri Sarıtepe Caddesi ve Bahtiyar Tosunbaş Caddesinde ve Akhisar, Ahmetli, Saruhanlı, Selendi, Gölarmara, Köprübaşı, Gördes, Demirci, Salihli, Turgutlu, Alaşehir, Sarıgöl, Salihli, Soma ve Kırkağaç ilçelerinde prestij caddeleri ve Kent Estetik Kurulunca belirlenecek caddelerde kullanılmakta olan reklam unsurları veya konulması istenen reklam uygulamalarına ilgili müdürlük tarafından standartlar getirilebilir. Yürütülecek projeler kapsamında Manisa Büyükşehir Başkanının Onayı ile tasarruf hakkı, Manisa Büyükşehir Belediyesine aittir.

(2) Bu Yönetmelik yürürlüğe girdiği tarihten itibaren ilk defa reklam vergisi ödeyecek gerçek kişi ya da tüzel kişi öncelikle Kent Estetik Kurulu'ndan izin almak zorundadır. Kent Estetik Kurulu'ndan alacağı Levha İzin Belgesi ile birlikte Mali Hizmetler Daire Başkanlığı'na başvurabilecektir.

(3) Manisa Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanlarında izinsiz olduğu tespit edilen reklam uygulamaları ile görüntü kirliliğine neden olan veya reklam verenin tespit edilemeyecek derecede deforme olmuş reklam unsurları, herhangi bir tebligata gerek duyulmaksızın belediyemiz tarafından kaldırılacak olup, bunu konuda bir sorumluluk kabul edilmeyecektir.

(4) Levha izin belgesi süre uzatımı başvurularında; izin belgesi süresinin bittiği günden sonraki ilk gün izin belgesi ücreti tahakkuku kurumumuzca oluşturulur. Belirtilen vade tarihleri arasında ödeme yapılmaması durumunda levha izin belgesinin iptali ilgili müdürlüğün yetkisindedir.

(5) Manisa Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanlarında izinsiz ilan, afiş, çatalı reklam materyali (tanıtım-proje-kutlama-bayram mesajı-açılış-yardım ve bağış kampanyaları



vb. reklam uygulamaları) kullanılması yasaktır. İzinsiz kullanım yapılması durumunda zabıta ekiplerince gerekli yasal işlem tesis edilir.

(6) Manisa Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanında bulunan park, bahçe ve yeşil alanlara reklam ve tanıtım uygulaması konulması yasaktır.

(7) Manisa Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanında olan kaldırımlara yaya geçişini zorlaştıran engelleyen reklam ve tanıtım uygulaması montajı yasaktır.

(8) Manisa Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanında olan kaldırımlara hareketli reklam uygulamaları konulması yasaktır.

(9) Manisa Büyükşehir Belediyesi il sınırları içerisinde sesli reklam yapılması yasaktır.

(10) Levha izin belgesi yenileme başvurusunda dilekçe, reklam uygulamasının başvuru tarihi itibarıyla güncel fotoğrafı ve sigorta poliçesi (yenileme talep edilen zaman aralığı yenilenmiş olarak) olmak zorundadır.

(11) Kent Estetik Kurulu Başkanlık Makamının onayı ile yönetmeliğe ek maddeler getirebilir.

(12) Karayolları 2. Bölge Müdürlüğü ve Reklam Yönetimi Şube Müdürlüğü tarafından ortak yürütülen saha tespit çalışmaları kapsamında izinsiz montajı yapılan, görüntü kirliliğine neden olan, karayolları trafik güvenliğini tehlikeye sokan ve karayolları kamulaştırma alanlarında kalan reklam unsurları görevlendirilen ekipler tarafından kaldırılacaktır.

Yürürlükten kaldırılan mevzuat

MADDE 26- (1) 10/05/2016 tarih ve 2016/372 sayılı meclis kararı ile yürürlüğe giren İlan, Reklam ve Tanıtım Uygulama Yönetmeliği bu Yönetmeliğin hayata geçmesi ile yürürlükten kaldırılacaktır.

Yürürlük

MADDE 27- (1) Bu Yönetmelik 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanununun 14 üncü maddesinin dördüncü fıkrası ve ilgili kanunlar gereğince Manisa Büyükşehir Belediye Meclisi kararının mahallin en büyük mülki amirine gönderilmesini müteakip, resmi web sitesinden yayımı tarihi itibarıyla yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 28- (1) Bu Yönetmeliği Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı yürütür.



Ek: Levha İzin Belgesi Örneği



T.C.
MANİSA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı
Reklam Yönetimi Şube Müdürlüğü

Sayı : 50742848-000-Otomatik
Konu : İlan, Reklam ve Tanıtım İzin Belgesi

KENT ESTETİĞİ DAİRE BAŞKANLIĞI

İlan, Reklam ve Tanıtım Levhası İzin Belgesi		
İzin Tarihi:		
İzin Bitiş Tarihi:		
İzin Alanın Adı:		
Sicil No:		
Adresi:		
Levhanın Yeri	İli:	
	İlçesi:	
	Mahalle/Lokasyon	
	Parsel-Tescil Harici:	
Levhaya İlişkin Açıklamalar ve Özel Koşullar	Cinsi:	
	Levha Ebadı:	
	Simge-İbareler	

Bu izin belgesi, Manisa Büyükşehir Belediyesi İlan, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği ile 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu'nun "Karayolu Trafik Güvenliğinin Sağlanması Yönünden, Yolun Yapısında Yapılacak Her Türlü Çalışmalarda Alınacak Tedbirler ile Karayolu Dışında, Kenarında ve Üzerindeki Diğer Levhalar, Işıklar ve İşaretlemeler Hakkında Yönetmelik" hükümleri gereğince düzenlenmiştir. Levhanın tesis edilebilmesi için, bu belgenin oluşturulması için istenilen resmi kurumlardan alınan izin şartları, anılan yönetmelik hükümlerinin yerine getirilmesi zorunludur.

Uygun görülse arz ederim.

Şube Müdür V.

OLUR

Daire Başkanı

Adres: Laleli Mah. Minnet Şişme Cad. No:242 Yumurtasuyu - Manisa
Telefon No: (236)231 45 80 Faks No: (236)232 08 05
e-Posta: bilgi@manisa.bel.tr - iletisim@manisa.bel.tr
http: www.manisa.bel.tr
Kep Adresi: manisa@manisa.bel.tr

Bilgi için:

Başve Personeli
Telefon No

1/1

20

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu : 696abb55
<https://e-belge.manisa.bel.tr/>

